



กติกาการแข่งขันภาษาจีน ประกวดคลิปสั้น “ชวนจีนเที่ยวไทย New normal” “新常态下喜邀华人游泰国” 汉语短视频比赛规则

1. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 นักศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 1.2 สัญชาติไทย
- 1.3 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาจีน

2. ประเภทและจำนวนผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 เป็นการแข่งขันประเภททีม ทีมละ 3 – 5 คน (ไม่รับงานเดี่ยว)
- 2.2 ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องเป็นตัวแทนจากโรงเรียนมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า โดยส่งชื่อผ่านทางโรงเรียนเท่านั้น สามารถส่งตัวแทนได้โรงเรียนละไม่เกิน 5 ทีม

3. วิธีการรับสมัคร

รับสมัครผ่าน <https://forms.gle/ciTTB5hLJX9mxKVx5> เท่านั้น โดยกรอกรายละเอียดต่าง ๆ พร้อมนำเสนอแนวคิดของผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ครบถ้วน

4. กำหนดการ

กำหนดการ	วันที่
สมัครเข้าร่วมแข่งขัน	ตั้งแต่วันนี้ - วันอาทิตย์ที่ 18 กรกฎาคม 2564
ประกาศรายชื่อผู้สมัคร	วันอังคารที่ 20 กรกฎาคม 2564
เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดทำโปสเตอร์	วันเสาร์หรือวันอาทิตย์ที่ 24-25 กรกฎาคม 2564 (ยืนยันเวลาให้ทราบในภายหลัง)
ส่งผลงานเข้าแข่งขันรอบคัดเลือก (โปสเตอร์ภาษาจีนนำเสนอแผนการท่องเที่ยว) ผ่านทาง google form ตามวิธีการสมัครด้านล่าง	หลังเสร็จสิ้นการอบรมถึงวันอาทิตย์ที่ 8 สิงหาคม 2564
ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบตัดสิน	วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564
ส่งผลงานรอบตัดสิน (คลิปวิดีโอภาษาจีนนำเสนอแผนการท่องเที่ยว) ผ่านช่องทางอีเมลตามวิธีการสมัครด้านล่าง	ตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 19 สิงหาคมถึงวันจันทร์ที่ 4 ตุลาคม 2564
รางวัล Popular vote เปิดโหวตผลงานรอบตัดสิน ผ่านทางแฟนเพจ PIM BC Link: https://m.facebook.com/PIM-Business-Chinese-Program-104647697865533/	ตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ 10 ตุลาคม – วันอาทิตย์ที่ 31 ตุลาคม 2564
ประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล	วันพฤหัสบดีที่ 11 พฤศจิกายน 2564

หมายเหตุ: ผู้สมัครสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการแข่งขันได้ทางแฟนเพจ PIM BC “PIM-Business Chinese Program”

Link: <https://m.facebook.com/PIM-Business-Chinese-Program-104647697865533/>

และ Facebook คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ “PIM-Faculty of Liberal Arts”

Link: <https://www.facebook.com/pim.LiberalArt>

5. วิธีการดำเนินการแข่งขัน แบ่งการแข่งขันเป็น 2 รอบ

5.1 รอบคัดเลือก คัดเลือก 10 ทีมเข้ารอบตัดสิน

- **รูปแบบผลงาน** โพสต์เตอร์ภาษาจีน (ตัวย่อ) นำเสนอแผนการท่องเที่ยวในรูปแบบไฟล์ (Format) JPG หรือ PNG
- **ขอบเขต** แผนการท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน หรือ 2 วัน 1 คืน ไม่จำกัดประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว ให้คำนึงถึงความเหมาะสมและความเป็นไปได้เป็นหลัก เพื่อเชิญชวนชาวจีนมาเที่ยวประเทศไทย
- **เงื่อนไข** ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดทำโปสเตอร์ ผ่านช่องทางที่ผู้จัดกำหนดให้ครบทุกหัวข้อ ทั้งนี้ หากพบว่าผลงานที่ส่งเข้าแข่งขันมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้จัดขอตัดสิทธิ์การพิจารณาและได้รับรางวัล
- **ช่องทางการส่งผลงาน** <https://forms.gle/ciTTB5hLJX9mxKVx5>

5.2 รอบตัดสิน

- **รูปแบบผลงาน** คลิปวิดีโอแนะนำเสนอแผนการท่องเที่ยว บรรยายด้วยภาษาจีนตลอดคลิป ความยาวรวม 3-5 นาที พร้อมบทบรรยาย (ซับไตเติ้ล) 2 ภาษา ภาษาจีน (ตัวย่อ) และภาษาไทย ในรูปแบบไฟล์ (Format) mp4 ผู้เข้าแข่งขันสามารถนำเสนอด้วยรูปแบบและเทคนิคต่าง ๆ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เช่น การลงพื้นที่ถ่ายทำ การใช้รูปถ่ายประกอบ ฯลฯ
- **ขอบเขต** นำเสนอแผนการท่องเที่ยวตามผลงานในรอบคัดเลือก
- **เงื่อนไข** หากพบว่าผลงานที่ส่งเข้าแข่งขันมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้จัดขอตัดสิทธิ์การได้รับรางวัล
- **ช่องทางการส่งผลงาน** pornrumpaaro@pim.ac.th (คุณพรธรรมา) ตั้งชื่อไฟล์เป็น “ชื่อทีม_ชื่อสถาบันการศึกษา” เช่น “เที่ยวไทย_สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์”

6. เกณฑ์การให้คะแนน

6.1 รอบคัดเลือก 60 คะแนน ตัดสินโดยคณะกรรมการ รายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1. เนื้อหา (ได้แก่ ความน่าสนใจของแผนการท่องเที่ยว ความเป็นไปได้ และความครบถ้วน)	20
2. การออกแบบโปสเตอร์	20
3. การใช้ภาษาจีน	20

6.2 รอบตัดสิน 60 คะแนน ตัดสินโดยคณะกรรมการ รายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1. เนื้อหา (ได้แก่ เนื้อหาถูกต้อง เป็นไปได้ และครบถ้วนตามผลงานในรอบคัดเลือก)	20
2. รูปแบบการนำเสนอ (ได้แก่ ความน่าสนใจ การวางโครงเรื่อง การลำดับภาพ รูปแบบของบทบรรยาย ความยาวคลิป)	20
3. การใช้ภาษา (ได้แก่ การใช้ภาษาจีนในการพูด การใช้ภาษาจีนและภาษาไทยในบทบรรยาย)	20

รางวัลขวัญใจมหาชน (popular vote) ตัดสินจากยอดไลก์ในแฟนเพจ PIM BC

หมายเหตุ : การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

7. เกณฑ์การตัดสิน

7.1 รอบคัดเลือก คัดเลือก 10 ทีมที่มีคะแนนสูงสุดเข้ารอบ ตัดสินโดยกรรมการ

7.2 รอบตัดสิน ประกอบด้วยผลการตัดสินโดยคณะกรรมการและผลโหวต

8. รางวัล

รางวัล	จำนวน	รายละเอียดรางวัล
รางวัลชนะเลิศ	1 รางวัล	1. เกียรติบัตร 2. ทุนการศึกษา 8,000 บาท 3. ทุนিয়েระไนเพชร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	1 รางวัล	1. เกียรติบัตร 2. ทุนการศึกษา 5,000 บาท 3. ทุน PIM 50%
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	1 รางวัล	1. เกียรติบัตร 2. ทุนการศึกษา 3,000 บาท 3. ทุน PIM 50%
รางวัลชมเชย	2 รางวัล	เกียรติบัตร
รางวัลความนิยมจากมหาชน	1 รางวัล	เกียรติบัตร

หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมการแข่งขันและอาจารย์ผู้ควบคุมหรือฝึกสอนจะได้รับเกียรติบัตร

9. การประกาศผลการตัดสินและการรับรางวัล

9.1 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน ทางแฟนเพจ “PIM-Business Chinese Program” และ Facebook “PIM-Faculty of Liberal Arts” ในวันที่พุธที่ 18 สิงหาคม 2564

9.2 ประกาศผลการแข่งขันรอบตัดสิน ทางแฟนเพจ “PIM-Business Chinese Program” และ Facebook “PIM-Faculty of Liberal Arts” ในวันพฤหัสบดีที่ 11 พฤศจิกายน 2564

9.3 ผู้จัดจะจัดส่งเกียรติบัตรให้ทางอีเมล และมอบเงินทุนการศึกษาผ่านทางบัญชีธนาคาร

9.4 หากผู้เข้าแข่งขันเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จะได้รับทุนการศึกษาตามระดับรางวัลที่ได้

ผู้ประสานงาน :

นางสาวพรมภา อรุณทิพย์ไพฑูรย์

เจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Tel: 02-855-0495 Mobile: 097-191-4646

E-mail: pornrumpaaro@pim.ac.th

Google Drive: <https://forms.gle/ciTTB5hLJX9mxKVx5>



<http://la.pim.ac.th>



<https://www.facebook.com/pim.LiberalArts>