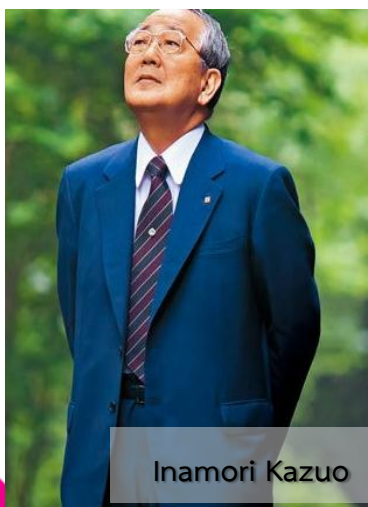




คุยเฟื่องเรื่องญี่ปุ่น โดย ออแอม
 ตอน อ่านมาแล้ว "Inamori Kazuo :
 เทพแห่งการบริหารที่ยังมีชีวิตอยู่ในโลกปัจจุบัน"
 : บัญญัติการบริหาร 12 ประการและ
 Amoeba Management

หน้า 9.



December 2016

LA Newsletter

คณะศิลปศาสตร์ FACULTY OF
LIBERAL ARTS

ทำงานเป็น



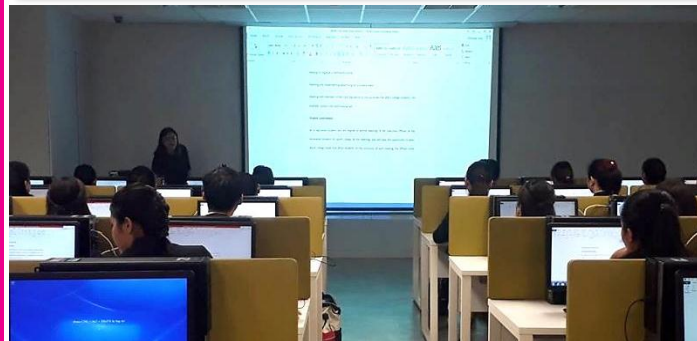
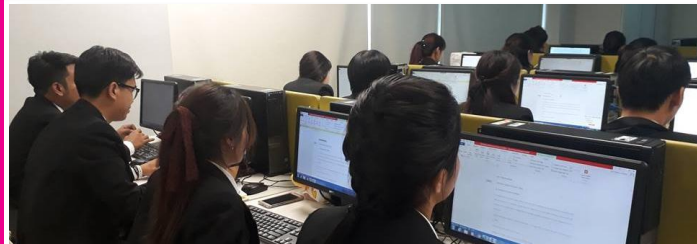
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 59)

สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
เข้าร่วมโครงการ Career Development 1.2/59
หัวข้อ “ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ Microsoft Office
Excel และ Word 2013”

โดยวิทยากรพิเศษ คุณพัชรี ศรีใส (เจ้าหน้าที่อาวุโส
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2559

เวลา 15.30-18.30 น.

ณ ห้อง 4-1210 ชั้น 12 อาคาร CP ALL Academy



นักศึกษาชั้นปีที่ 2 (รหัส 58) สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ
เข้าร่วมโครงการ Career Development 1.2/59
หัวข้อ “ศิลปะป้องกันตัวเบื้องต้น” โดยวิทยากรพิเศษ
จากทีมหน่วยปฏิบัติการพิเศษ กองบังคับการปราบปราม
เมื่อวันพุธที่ 14 ธันวาคม 2559 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้อง 4-0606 ชั้น 6 อาคาร CP ALL Academy

ทำงานเป็น



นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ทั้ง 3 สาขาวิชา (สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) เข้าฟังบรรยายพิเศษ Road Show บริษัท ทูทซ์ จำกัด โดยวิทยากร : คุณนิชชานันท์ ปัญญาตา เจ้าหน้าที่ฝ่ายสรรหาและประสานงานโครงการนักศึกษาฝึกงาน เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 15 ธันวาคม 2559 เวลา 15.30-18.30 น. ณ ห้อง 4-0607 ชั้น 6 อาคาร CP ALL Academy



นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ทั้ง 3 สาขาวิชา (สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) เข้ารับการสัมภาษณ์ เพื่อฝึกปฏิบัติงานในโรงแรมในเครือ Marriott นำทีมโดย คุณพีรพล เกื้อโกมลเดช (Human Resources Manager) เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559



ทำงานเป็น



นางสาวธรรมพร เรืองศรีอรัญ และ นางสาวอารยา อยู่เย็นเป็นสุข บัณฑิตรุ่นที่ 4 สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ได้เป็นตัวแทนนักศึกษาไทยออกรายการของ STOP KIDDIN' STUDIO ซึ่งเป็นรายการทาง YouTube ออกสัมภาษณ์ชาวต่างชาติพูดถึงไต้หวันในแง่มุมต่างๆ

1) "讓老外魂牽夢縈的台灣晚餐: Foreigners' Favorite Taiwanese Dinner"

อาหารเย็นที่ชื่นชอบทั้งของไต้หวันและของประเทศตน <https://youtu.be/YrFqgmGnq4g>

2) "讓老外高潮的台灣便當: Foreigners' Favorite Taiwanese Bento"

เมนูข้าวกล่องที่ชื่นชอบของไต้หวัน <https://youtu.be/3x0TI4Osuks>

3) "讓老外念念不忘的台灣早餐: Foreigners' Favorite Taiwanese Breakfast"

อาหารเช้าที่ชื่นชอบทั้งของไต้หวันและของประเทศตน <http://youtu.be/eNqa-joDh0s>



เด่นภาษา



สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ จัดการสอบสัมภาษณ์นักศึกษา
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ จำนวน 5 คน ที่สนใจและ
มีความตั้งใจ สอบเพื่อชิงทุนศึกษาต่อระดับปี 3 - 4 ของ
มหาวิทยาลัย Teikyo ประเทศญี่ปุ่น ที่มีความร่วมมือทาง
วิชาการกับคณะศิลปศาสตร์ เมื่อวันพุธที่ 7 ธันวาคม 2559

ขอแสดงความยินดีกับ

นางสาวช่อผกา เส้นสุข นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
คณะศิลปศาสตร์ ผ่านการคัดเลือกนักศึกษารางวัลพระราชทานระดับสถาบัน
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2559 เพื่อเป็นตัวแทนสถาบัน
ในการคัดเลือกนักศึกษารางวัลพระราชทานระดับภาคต่อไป



อาจารย์ดร.ศิรินันท์ กฤษณจินดา (หัวหน้าสาขาวิชา) และ
 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 9 คน
 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ CEB
 จัดกิจกรรม Storytelling
 โครงการ CEB Teaching and Sharing
 (สอนภาษาอังกฤษโรงเรียนพุทธศาสนาวัดชลประทาน) ครั้งที่ 1
 ให้นักเรียนชั้นประถมศึกษา
 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม 2559 เวลา 12.30 -15.30 น.
 ณ โรงเรียนพุทธศาสนาวัดชลประทาน

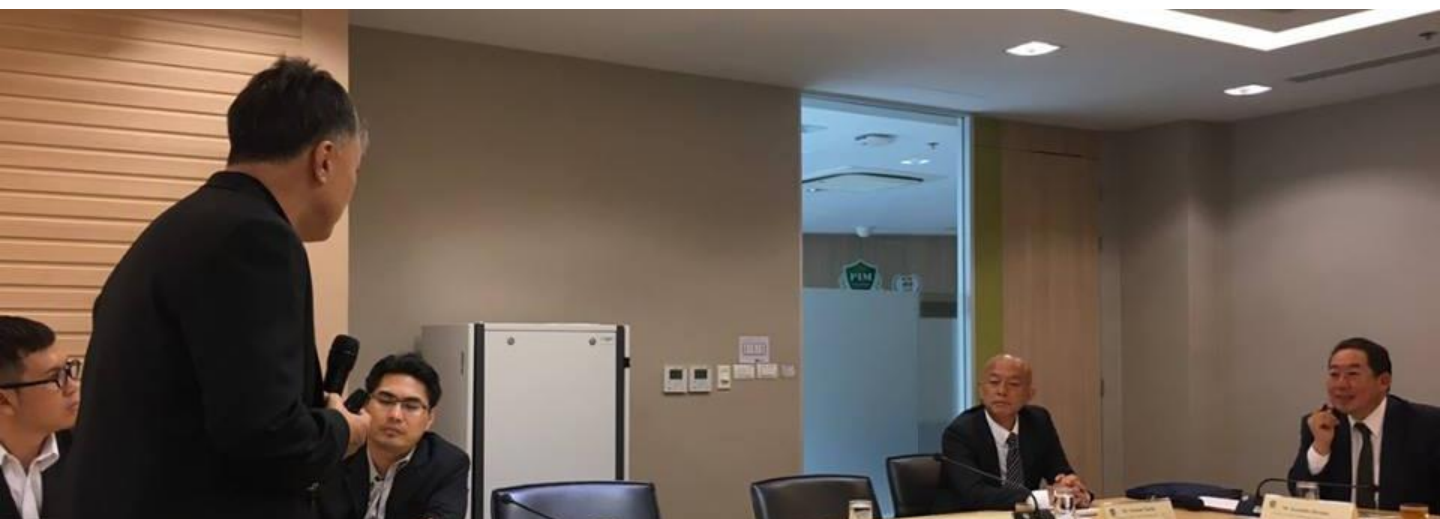
เด่นภาษา



อาจารย์ทิพวรรณ อภิวันท์วรรัตน์ คณบดีคณะศิลปศาสตร์ และคณาจารย์สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ ได้ร่วมประชุมกับ CEO Andmowa Co.,Ltd. Japan ซึ่งเป็นบริษัทธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีสาขามากกว่า 349 สาขาในประเทศญี่ปุ่น โดยได้หารือเกี่ยวกับสู่ทางการเปิดธุรกิจในประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชีย รวมไปถึงการส่งนักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน และทำความร่วมมือต่างๆ ในอนาคต เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559 ณ ห้อง 4-1602 ชั้น 16 อาคาร CP All Academy



คณาจารย์สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ ได้ร่วมประชุมกับ Sanko Gakuen International Co.,LTD. ซึ่งเป็นโรงเรียนสอนวิชาชีพ ที่มีสาขากว่า 56 แห่ง ทั่วประเทศญี่ปุ่น และจะขยายสาขาเพิ่มอีกในปีหน้า ซึ่งประชุมหารือครั้งนี้ เกี่ยวกับความร่วมมือต่างๆ ในอนาคตต่อไป เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 ณ ห้อง 4-1502 ชั้น 15 อาคาร CP All Academy





คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับสำนักสื่อสารองค์กรจัดโครงการ

PIM Junior Creative Camp ครั้งที่ 3 ตอน "เจาะลึกอาชีพสุดฮิตในยุค AEC"

ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายศิลป์ภาษา โรงเรียนดัดดรุณี จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 242 คน
เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559





คณะศิลปศาสตร์ร่วมกับสำนักสื่อสารองค์กรจัดโครงการ “PIM Junior Inter Club”
โดยวิทยากรอาจารย์เกวรินทร์ ฉันทนะสุขศิลป์ อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์
จัดกิจกรรม ตัดกระดาษจีน Chinese Paper Cut
ให้นักเรียนโรงเรียนนานาชาติ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559



สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ และสาขาวิชา
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ร่วมกับ
ศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษา
เยี่ยมชมบริษัท เจมส์ แกลอรี อินเตอร์เนชั่นแนล
แมนูแฟจเจอร์ จำกัด
และประชุมหารือความร่วมมือด้านส่งนักศึกษา
ฝึกปฏิบัติงานในอนาคตต่อไป
เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559

คุຍเฟื่องเรื่องญี่ปุ่น

โดย ออแ้ว

ตอน อ่านมาแล้ว “Inamori Kazuo :
เทพแห่งการบริหารที่ยังมีชีวิตอยู่ในโลกปัจจุบัน”
: บัญญัติการบริหาร 12 ประการ และ Amoeba Management

ฉบับที่แล้วได้เล่าให้ฟังถึงเรื่องราวของ Inamori Kazuo ผู้พลิกฟื้นให้ JAL สายการบินแห่งชาติของญี่ปุ่น พ้นจากสถานะของการเป็นบริษัทล้มละลายได้สำเร็จด้วยเวลาเพียงปีเดียวและสามารถนำบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์โตเกียวได้ในปีที่สาม ซึ่งเป็นเรื่องสุดยอดเยี่ยมและเป็นกรณีศึกษาของการบริหารที่ทั่วโลกสนใจ ไม่เพียงแต่การทำให้ JAL กลับมาผงาดได้อีกครั้งเท่านั้น แต่เขายังบริหารบริษัท Kyocera ให้มีกำไรไม่เคยขาดทุนเลยแม้แต่ปีเดียว



JAPAN AIRLINES

ฉบับนี้จึงอยากขอแบ่งปันเรื่องราวเคล็ดลับในการทำงานของบุรุษผู้ที่คนทั่วโลกกล่าวขานว่าเขาเป็น”เทพแห่งการบริหารที่ยังมีชีวิต” เพื่อเป็นข้อมูลให้อ่านทุกท่านที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



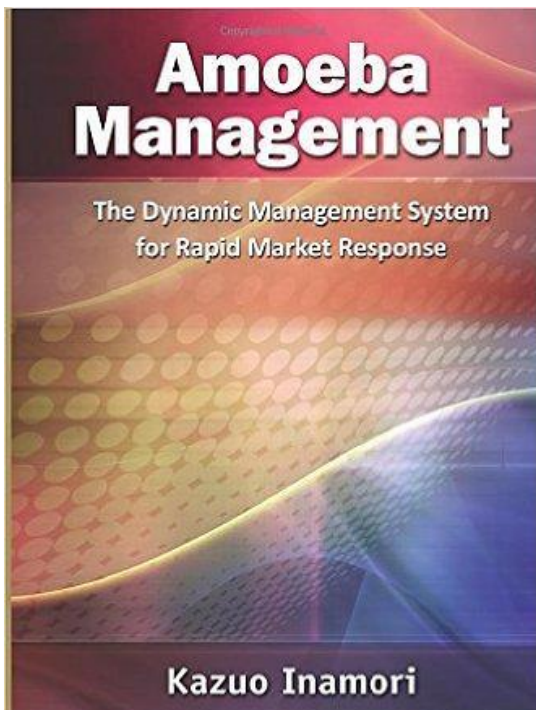
ที่มารูปภาพ : www.google.co.th

Inamori Kazuo เป็นคนที่มีพลังในตัวดำเนินชีวิตด้วยการสร้างสมดุลระหว่างงานและส่วนตัว มีการประยุกต์หลักการของศาสนาพุทธแนวเซนเข้ามาใช้ในการทำงานและ การดำเนินชีวิตเขาได้สร้างหลักการบริหารที่เรียกว่า บัญญัติการบริหาร 12 ประการของอิโนะโมริ (The 12 Management Principles of Inamori) และใช้เป็นแนวทางการทำงานตลอดมา คือ

- 01 กำหนดวัตถุประสงค์และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจให้ชัดเจน
- 02 ตั้งเป้าหมายเฉพาะ อย่างเป็นรูปธรรม
- 03 รักษาเจตจำนงอันแรงกล้า (ไม่ว่าจะทำได้ต้องมี
ความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะประสบความสำเร็จ)
- 04 มีความมุ่งมั่นทุ่มเทมากกว่าผู้อื่น
- 05 ในการดำเนินงานทุกอย่างต้องมีเป้า
ในการเพิ่มรายได้สูงสุดและใช้จ่ายให้น้อยที่สุด
- 06 ในการผลิตต้องมีการบริหารจัดการ
ในเรื่องของการกำหนดราคา
- 07 ความสำเร็จเกิดขึ้นจากความตั้งใจที่แน่วแน่
- 08 ไม่ว่าจะทำสิ่งใดต้องมีจิตวิญญาณของนักสู้ที่ลุกโชน
- 09 เผชิญกับทุกความท้าทายด้วยความกล้าหาญ
- 10 ต้องทำงานอย่างสร้างสรรค์เสมอ
- 11 ต้องซื่อสัตย์และมีมิตรไมตรี
- 12 ต้องมีความฝันและความหวังอันยิ่งใหญ่ด้วยใจบริสุทธิ์
ต้องมีความกระตือรือร้นและคิดบวกเสมอ

ถ้าพิจารณาบัญญัติการบริหาร 12 ประการของ Inamori Kazuo แล้วจะเห็นว่าหลักการของเขาประกอบไปด้วย 3 เรื่องหลัก คือ งาน มิตร ใจ หมายความว่าไม่ว่าจะทำงานอะไรต้องมีเป้าหมายแน่ชัด ต้องเข้าใจวัตถุประสงค์ของเนื้องานนั้นอย่างถ่องแท้ว่าทำงานนี้เพื่ออะไร ต้องมีความรู้ในงานที่ทำ มีความระมัดระวังในเรื่องงบประมาณอย่างท่วงแท้ ต้องรู้ว่าการทำงานในโลกของธุรกิจไม่สามารถดำเนินการได้ตามลำพังต้องมีเพื่อนร่วมงาน มิตรสหายเครือข่ายที่จะทำให้งานนั้นก้าวหน้าไปได้ ดังนั้นความซื่อสัตย์ความมีน้ำใจไมตรีต่อกันจึงเป็นสิ่งสำคัญ และเหนือสิ่งอื่นใดตัวเราเองต้องมีใจที่พร้อมในการทำงาน มีความมุ่งมั่นทุ่มเท ต้องมีความคิดสร้างสรรค์และเป็นคนที่คิดบวกเสมอ เพราะการคิดเรื่องดีๆ อยู่ตลอดเวลาจะสร้างพลังบวกในตัวและดึงดูดพลังบวกหรือเรื่องดีๆ รอบตัวเข้ามาหาเรา

หลักบัญญัติบริหาร 12 ประการนี้เป็นบรรทัดฐานในการทำงานของ Inamori Kazuo ไม่ว่าเขาจะบริหารงานที่ใดก็ตามหลักการทั้งหมดนี้ถูกนำไปใช้เสมอ ที่น่าสนใจอีกเรื่องคือนอกจากบัญญัติบริหาร 12 ประการจะเป็นหลักในการทำงานของเขาแล้ว เมื่อเขาก่อตั้งบริษัท Kyocera เขาได้คิดกระบวนการบริหารที่เรียกว่า Amoeba Management ขึ้นแล้วใช้เป็นแนวทางในการทำงานของKyocera มาจนถึงปัจจุบัน เรามาลองดูกันว่าสิ่งที่เรียกว่า Amoeba Management คืออย่างไร



ที่มารูปภาพ : <https://www.amazon.com/>

Amoeba Management (การบริหารแบบอะมีบา) คือกระบวนการบริหารงานที่มีเอกลักษณ์ซึ่ง Inamori Kazuo คิดค้นขึ้นในขณะที่เขาบริหารบริษัท Kyocera การบริหารแบบอะมีบาเริ่มด้วยการแบ่งองค์กรออกเป็นหน่วยเล็กๆ เรียกว่า อะมีบา (เป็นสิ่งมีชีวิตเซลล์เดียวที่มีขนาดเล็กมากและมีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์) แต่ละหน่วยอะมีบา จะมีผู้นำที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการวางแผนและเป้าหมายของแต่ละยูนิต

แต่ละอะมีบายูนิต จะประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายได้ โดยผ่านความร่วมมือและความพยายามอย่างทุ่มเทของสมาชิกในอะมีบายูนิตทุกคน ในระบบบริหารแบบนี้ พนักงานทุกคนจะมีบทบาทสำคัญในการร่วมบริหารจัดการยูนิตของตน ซึ่งจะเรียกการบริหารในอะมีบายูนิตนี้ว่า “Management by ALL” หรือการบริหารที่ทุกคนมีส่วนร่วม ระบบการบริหารแบบอะมีบานี้ถูกนำไปใช้ ในบริษัทต่างๆทั่วญี่ปุ่น 600 บริษัทรวมทั้ง Kyocera, KDDI และ JAL ซึ่ง Inamori Kazuo เข้าไปดูแล

Inamori Kazuo คิดค้นระบบบริหารแบบอะมีบาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ ข้อแรกคือ

➤ สร้างระบบการบัญชีแยกตามหน่วยการตลาด กล่าวคือ พื้นฐานของการทำธุรกิจมีเป้าหมายในการสร้างกำไรสูงสุดและใช้งบประมาณให้น้อยที่สุด ในการบริหารแบบอะมีบา จะต้องซอยย่อยทั้งองค์กรออกเป็นยูนิตเล็กๆ ให้อิสระในการบริหารเรื่องกำไรขาดทุนกันเองภายในยูนิตของตน แต่ละยูนิตจะต้องบริหารจัดการจัดจุ่มทุน สามารถดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงแผนงานได้ทันที เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในตลาดจากวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ทำให้ต้องสร้างกลไกการทำงานที่สำคัญคือ

- แต่ละยูนิตมีหลักเกณฑ์ในการทำกำไรคือ “สร้างรายได้สูงสุดและมีรายจ่ายน้อยที่สุด”
- แต่ละยูนิตมีอิสระทางการเงินและสามารถซื้อขายกับยูนิตอื่นๆภายในองค์กรได้ด้วย
- แต่ละยูนิตต้องจัดทำแผนงานประจำเดือนและรายงานผลโดยการใช้การสรุปรายงานที่เข้าใจง่ายเสมือนเป็นรายงานสรุปงบประมาณในภาพรวมของบริษัท

จากการสร้างกลไกการทำงานข้างต้นจึงนำไปสู่กระบวนการบริหารจัดการดังนี้



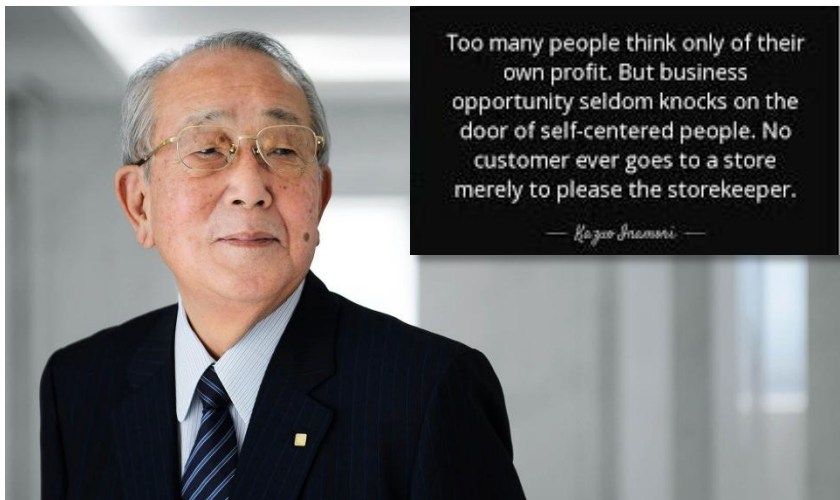
ดังนั้นการบริหารแบบอะมีบา ต้องพัฒนาผู้นำที่มีความใส่ใจในกระบวนการบริหารจัดการและต้องฝึกฝนเรื่องการบริหารจัดการแบบทุกคนมีส่วนร่วม ซึ่งนำไปสู่การวางวัตถุประสงค์ของการบริหารแบบอะมีบาข้อที่สอง คือ

- พัฒนาผู้นำที่มีความใส่ใจต่อกระบวนการบริหารจัดการ เมื่อแบ่งการบริหารจัดการออกเป็นยูนิตเล็กๆแล้วต้องแต่งตั้งผู้นำของยูนิต เพื่อ
 - a. สื่อสารให้สมาชิกทั้งหมดของยูนิตเข้าใจแผนและเป้าหมายของกลุ่ม
 - b. สร้าง”Master Plan”เป็นแผนการดำเนินงานประจำปีที่สุดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายภาพรวมของบริษัท
 - c. สร้างแผนงานประจำเดือนภายใต้แผนงานหลักประจำปีแต่ต้องดำเนินงานให้บรรลุเป้าโดยไม่มีคำว่าล้มเหลว

ส่งสมภูมิปัญญา
ขององค์กร

การบรรลุเป้า
สร้างความรู้สึ
เรื่องความสำเร็จและ
เป้าประสงค์สำเร็จ

สร้างความรู้สึ
การเป็นน้ำหนึ่ง
อันเดียวกันในที่ทำงาน



กล่าวโดยสรุปการบริหารแบบอะมีบา คือการแบ่งองค์กรเป็นกลุ่มงานเล็กๆ แล้วสร้างระบบการเงินแยกตามยูนิตทางการตลาด มีการพัฒนาผู้นำให้มีความรู้ความสามารถด้านบริหารจัดการให้แต่ละยูนิตวางแผนจัดทำไรชาดทุนของกลุ่มตน การบริหารแบบอะมีบานี้ แต่ละยูนิตจะมีความอิสระในการบริหารงานในกลุ่มของตน เมื่อเกิดปัญหาก็จะสามารถแก้ไขได้รวดเร็วเพราะยูนิต มีขนาดเล็ก การเปลี่ยนแปลงปรับปรุงทำได้ง่ายและรวดเร็วกว่า

ปรัชญาและหลักการบริหารในระบบบริหารแบบอะมีบาที่ Inamori Kazuo คิดขึ้นนี้ได้รับความสนใจจาก Harvard Business Review และถูกนำไปประยุกต์ใช้ใน 400 บริษัททั่วโลก ด้วยหลักการบริหารที่เน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงาน จุดสำคัญอันเป็นหัวใจของการบริหารแบบอะมีบา คือ การทำในสิ่งที่เหมาะสมถูกต้องและมองว่าพนักงานทุกคนในองค์กรมีศักยภาพของความเป็นผู้นำ Inamori Kazuo ใช้หลักการดังกล่าวนี้บริหารงานโดยมีเป้าหมายสร้างความสุขให้กับพนักงาน เพื่อพนักงานจะได้รู้สึกรักและเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร เมื่อทุกคนรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรพวกเขาจะทุ่มเทให้กับการทำงานโดยไม่ฝืนใจ เมื่อคนเรามีความสุขในการทำงาน ผลสัมฤทธิ์ของงานก็จะดีด้วยเช่นกัน และแม้หากองค์กรประสบวิกฤตก็สามารถผ่านพ้นวิกฤตไปได้เพราะพนักงานทุกคนจะทุ่มเทและการมีระบบบริหารที่เป็นยูนิตเล็กๆ เหมือนอะมีบาจะช่วยให้บริษัทมีความคล่องตัว เมื่อเกิดปัญหาก็จะสามารถปรับแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

ระบบนิเวศน์ของโลกขับเคลื่อนได้ด้วยความสมบูรณ์ของธรรมชาติฉันใดระบบการบริหารงานในองค์กรก็ขับเคลื่อนด้วยคนฉันนั้น ดังนั้นการสร้างคนให้มีศักยภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญและการทำให้ผู้คนที่ทำงานอยู่ในองค์กรนั้นๆ มีความสุขก็เป็นหัวใจสำคัญของการบริหารงานเช่นกัน

สร้างคน สร้างงาน สร้างอนาคต

สวัสดีปีใหม่

2017

HAPPY NEW YEAR



ติดตามข่าวสาร ...

คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



E-mail : liberal_arts@pim.ac.th

Telephone : 02-832-0344

Hashtag : #TeamPIMLA



Facebook Fan Page :

www.facebook.com/pim.LiberalArts



Website LA :

<http://la.pim.ac.th>