

December 2018



LA Newsletter
คณะศิลปศาสตร์ FACULTY OF
LIBERAL ARTS

*May the dawning of this New Year bring you new
and new achievements. A year fully loaded with happiness.*



Happy New Year 2019



คุยเฟื่องเรื่องญี่ปุ่น
ตอน “PICTO”

โดย อออ้าว ... อ่านต่อ หน้า 19.



คิดเป็น

LA-Students



บรรยายเสริมหลักสูตรรายวิชา BE58127 ภาษาอังกฤษเพื่อการดูแลและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ ฟังบรรยายเสริมหลักสูตร
รายวิชา BE58127 ภาษาอังกฤษเพื่อการดูแลและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

(English for Customer Care and Engagement) หัวข้อ “Smart Service All about Heart”

วิทยากรโดย อาจารย์อุมาพร ไยถาวร (อาจารย์กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ สำนักการศึกษาทั่วไป)

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 13 ธันวาคม 2561





โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา หลักสูตร “การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ”

นายณัฐวัฒน์ โฟพา และนายณัฐชนน แยมมีศรี นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ
เป็นตัวแทนเข้าร่วมโครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตร “การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ”
วิทยากรโดย อาจารย์สมพร ภูพวง ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคและวิธีการโค้ชชิ่ง
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 6 ธันวาคม 2561 ณ ห้องกัลปพฤกษ์ โรงแรม ทีเคพาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น



งานแข่งขันเกมคารุเตะเชื่อมความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น ครั้งที่ 14

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ เป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันเกมคารุเตะเชื่อมความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น ครั้งที่ 14
(Embassy of Japan in Thailand Cup) ซึ่งลงแข่งขันในระดับ G (มือสมัครเล่น) ประเภททีม
เมื่อวันอาทิตย์ที่ 9 ธันวาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาคารนวัตกรรม : ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ชั้น 3





อบรมการเขียน Story Board โครงการ PIM Life Care

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ เข้ารับการอบรมการเขียน Story Board โครงการ PIM Life Care
วิทยาการโดย คุณสิรภพ ผ่องใส งานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม สำนักอธิการบดี
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 13 ธันวาคม 2561





สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ (BJ)

โครงการ Career Development ภาคการศึกษา 1.2/2561

หัวข้อ “เตรียมความพร้อมก่อนฝึกปฏิบัติงานโรงแรม”

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่ได้รับคัดเลือกไปฝึกปฏิบัติงาน ณ Sheraton Hokkaido Kiroro Resort ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 5 คน
 ฟังบรรยายหัวข้อ “เตรียมความพร้อมก่อนฝึกปฏิบัติงานโรงแรม” วิทยาการโดย อาจารย์ณัฐภาณี จริตไทย
 อาจารย์ประจำสาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561



หัวข้อ “Road Show : True Touch”

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ฟังบรรยายหัวข้อ “Road Show : True Touch”
 วิทยาการโดย คุณนิชนันท์ ปัญญาตา เจ้าหน้าที่ฝ่ายสรรหาและประสานงานโครงการนักศึกษาฝึกงานจากบริษัท ทู ทัช จำกัด
 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 6 ธันวาคม 2561





สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (CEB)

โครงการ Career Development ภาควิชาการศึกษา 1.2/2561

หัวข้อ “A guideline to success as an international intern at Narita View Hotel, Japan”

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ฟังบรรยายหัวข้อ หัวข้อ “A guideline to success as an international intern at Narita View Hotel, Japan”
วิทยากรโดย นางสาวรุ่งรารรณ นานงที (พี่กูกี้ก), นางสาวปภาวรินทร์ ทองพานิชย์ (พี่ไนท์) และนางสาวธนธรรณ์ ชัยนรินทร์ (พี่ทอย)
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 (รุ่นพี่) ที่ผ่านการฝึกปฏิบัติงาน ณ โรงแรม Narita View ประเทศญี่ปุ่น
เพื่อนำประสบการณ์การฝึกปฏิบัติงานมาร่วมแชร์ให้กับรุ่นน้อง เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561



การปฐมนิเทศเตรียมพร้อมก่อนฝึกงานร้านสะดวกซื้อ 7-11

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้ารับฟังบรรยายหัวข้อ "ปฐมนิเทศเพื่อเตรียมพร้อมก่อนฝึกงานร้านสะดวกซื้อ 7-11"
วิทยากรโดย อาจารย์พิชญา ตีระรัตนชัย (หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) และทีมคณะกรรมการ WBE
เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561





นำเสนอรายงานผลการฝึกปฏิบัติงานสถานประกอบการ ภาคการศึกษา 1.1/2561

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ นำเสนอรายงานผลการฝึกปฏิบัติงานสถานประกอบการ (ภาคภาษาอังกฤษ) ภาคการศึกษา 1.1/2561 ในรายวิชา การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 4 ซึ่งอาจารย์พรวิทย์ พชรินทร์ตะนกุล (รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ) ให้เกียรติเข้าฟังนำเสนอรายงานผลการฝึกปฏิบัติงานครั้งนี้ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561





กิจกรรมสอนภาษาไทย และกิจกรรม Get Together ร่วมกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยหมิงฉวน ไต้หวัน

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ จัดกิจกรรมสอนภาษาไทย และกิจกรรม Get Together ร่วมกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยหมิงฉวน ไต้หวัน ภายใต้โครงการ Ming Chuan University Short Course Program จัดโดยสำนักวิเทศสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561





กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับนักศึกษา Okinawa International University

อาจารย์ Kazuyoshi Tajima อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ และนักศึกษาชั้นปีที่ 1
จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับนักศึกษา Okinawa International University
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 6 ธันวาคม 2561





หัวข้อ “Further Steps for Life Abroad”

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์
เข้าฟังบรรยาย หัวข้อ “Further Steps for Life Abroad” วิทยาการโดย อาจารย์อรปราง แยมขุนทอง
(อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ) เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561





BJ

โครงการ AISIN-PIM : Brother and Sister

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ AISIN-PIM : Brother and Sister
นำนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย AISIN ประเทศญี่ปุ่น พาเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย
เพื่อเป็นการฝึกฝนทักษะทางภาษา ทักษะการล่าม และการเป็นไกด์ รวมถึงการสานสัมพันธ์ ระหว่างไทย-ญี่ปุ่น
เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2561





CEB

ติว TOEIC เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสอบจริง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์
 เข้ารับการติว TOEIC เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสอบจริง
 วิทยากรโดย อาจารย์จิรวุฒิ สารฤทธิ์ (อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)
 เมื่อวันอังคารที่ 19 ธันวาคม 2561





ขอแสดงความยินดีกับ



นางสาวมลิวลย์ กระแหวนาค นักศึกษาชั้นปีที่ 1
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

การแข่งขันโครงการประกวดร้องเพลง
คาราโอเกะ ประจำปี 2561 (ครั้งที่ 2)

เมื่อวันเสาร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2561
จัดโดย สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์





อาจารย์ทิพวรรณ อภิวันท์วรรัตน์ คณบดีคณะศิลปศาสตร์ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ

หัวข้อ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21” ให้แก่นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
เมื่อวันจันทร์ที่ 12 พฤษภาคม 2561





คุณดอลลี คาเดย์ พูปิง เจ้าหน้าที่ศูนย์อารยปัญญา คณะศิลปศาสตร์ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ

หัวข้อ “A professional presentation in English” ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 15 พฤศจิกายน 2561



อาจารย์ดร. Hideo Maruyama ได้รับเกียรติเป็นกรรมการตัดสินการแข่งขันพูดสุนทรพจน์ภาษาญี่ปุ่น

อาจารย์ดร. Hideo Maruyama ได้รับเกียรติเป็นกรรมการตัดสินการแข่งขันพูดสุนทรพจน์ภาษาญี่ปุ่น
ในงานมหกรรมญี่ปุ่นรังสิต ครั้งที่ 10 จัดโดย ภาควิชาภาษาญี่ปุ่น คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
เมื่อวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561





งาน Food & Wine Party in BKK ณ โรงแรม Okura Prestige Bangkok

อาจารย์ไอลดา ลิบลับ และอาจารย์วิชฌุ หาญศึก อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ
พร้อมด้วยนายจักรภัทร แสงโยนารณ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน Food & Wine Party in BKK
ฉลองการเปิดร้านค้า Hokkaido Dosanko Plaza (ผลิตภัณฑ์สินค้าจากจังหวัดฮอกไกโด) ของห้าง Siam Takashimaya
เมื่อวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 ณ โรงแรม Okura Prestige Bangkok



งานสัมมนาพอร่มศึกษาภาษาและวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น ครั้งที่ 10

อาจารย์ดร.Hideo Maruyama อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ
เข้าร่วมงานสัมมนา พอร่มศึกษาภาษาและวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น ครั้งที่ 10 เมื่อวันศุกร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2561
จัดโดย สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยศรีปทุม





งานสัมมนาการสอนภาษาญี่ปุ่น “เคล็ดลับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอน”

อาจารย์ดร. Hideo Maruyama และ อาจารย์อรรพราง แยมขุนทอง อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ
เข้าร่วมงานสัมมนาการสอนภาษาญี่ปุ่น “เคล็ดลับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอน”
จัดโดยสมาคมนักเรียนเก่าญี่ปุ่น ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับมูลนิธิโตชิบานานาชาติ
เมื่อวันเสาร์ที่ 3 และ วันอาทิตย์ที่ 4 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องจามจุรีบอลรูม โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส





Hotel Inspection and One day New Year's Greeting

อาจารย์เกรรินทร์ ฉันทนะสุขศิลป์ (ผู้อำนวยการศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษา)
อาจารย์พิชญา ติยะรัตนชัย (หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)
และ อาจารย์วิษณุ หาญศึก (อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษป้อนธุรกิจ) เป็นตัวแทนคณะศิลปศาสตร์
พร้อมด้วยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เดินทางสวัสดีปีใหม่สถานประกอบการได้แก่
Anantara Sathorn Bangkok Hotel, TCC Group และ Grand Mercure Bangkok Fortune
เมื่อวันศุกร์ที่ 30 พฤศจิกายน 2561





Hotel Inspection and One day New Year's Greeting

อาจารย์เกวรินทร์ ฉันทนะสุขศิลป์ (ผู้อำนวยการศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษา)
อาจารย์พิชญา ดิยะรัตนชัย (หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ)
และ อาจารย์วิษณุ หาญศึก (อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษปู้นธุรกิจ) เป็นตัวแทนคณะศิลปศาสตร์
พร้อมด้วยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เดินทางสวัสดีปีใหม่สถานประกอบการได้แก่
Oriental Residence Bangkok, Millennium Hilton Bangkok และ Ramada Plaza
เมื่อวันพุธที่ 12 ธันวาคม 2561





คุยเฟื่องเรื่องญี่ปุ่น

โดย ออแอว์

ตอน “PICTO”



เมื่อเร็วๆ นี้ได้รับหนังสือที่น่าสนใจจากเพื่อนชาวญี่ปุ่นเล่มหนึ่ง

ชื่อ **ピクト図解; ビジネスモデルを見える化する**

(ชื่อหนังสือยืดยาว อ่านว่า Pikuto zukan; bijinesumoderu o mieruka suru) เขียนโดย Satoru Itabashi คุณประวัติ เพียรเจริญ ได้แปลเป็นภาษาไทยไว้ด้วย ชื่อหนังสือ **PICTO แกะรอยโมเดลธุรกิจ ต่อยอดกำไรไม่รู้จบ** ใครอ่านภาษาญี่ปุ่นได้ควรอ่านต้นฉบับเพราะให้อรรถรสได้ดี ส่วนผู้ใดไม่รู้ภาษาญี่ปุ่นจะหาอ่านจากฉบับแปลก็ไม่ผิดกติกาใดๆ คุยเฟื่องเรื่องญี่ปุ่นคราวนี้จึงขออ่านมาแล้วนำเนื้อหาของหนังสือข้างต้นมาสรุปให้ฟัง เพราะอ่านแล้วมีประโยชน์ทีเดียวสำหรับผู้ไม่มีพื้นทางด้านธุรกิจ เช่นนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ PIM ที่เรียนภาษาเพื่อธุรกิจ อาจจะเกิดประโยชน์เห็นภาพของการทำธุรกิจบ้างไม่มากนักน้อย และอาจนำวิธีการวาดแผนภาพในหนังสือนี้ไปใช้ในการถ่ายทอดสิ่งต่างๆ ที่ต้องการจะสื่อสารแก่ผู้อื่นได้ด้วย





PIKUTO หรือ PICTO มาจากคำว่า Pictogram หรือ แผนภาพ หมายถึง การถ่ายทอดความหมายที่ต้องการจะสื่อออกมาโดยใช้รูปภาพง่ายๆ

ตัวอย่างเช่น



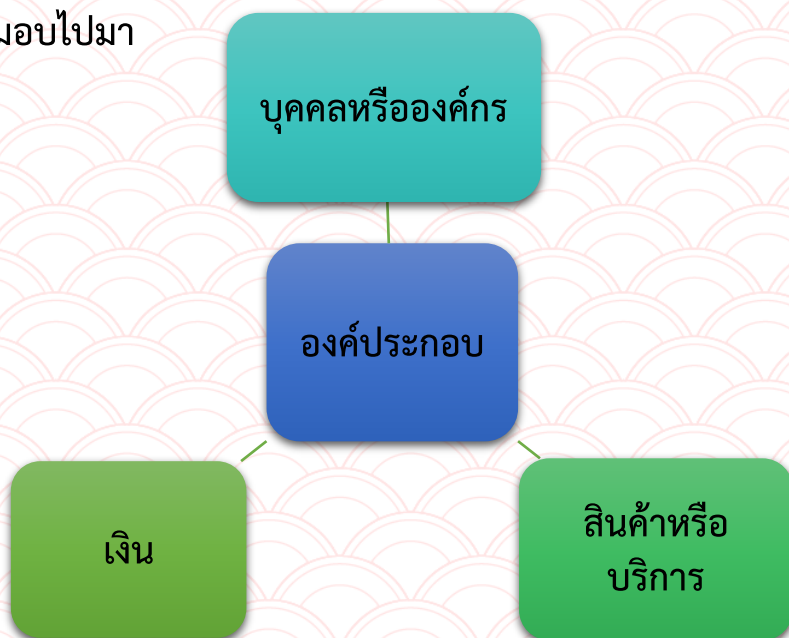


กฎพื้นฐานของการวาดแผนภาพ PICTO มีสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบ คือ :-

- 1) องค์ประกอบ (Elements) 3 ชนิด
- 2) ตัวเชื่อม (Connectors) 2 ชนิด
- 3) เงื่อนไข , เครื่องมือ (Option) 2 ชนิด

แต่ละสัญลักษณ์ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) องค์ประกอบ (Elements) หมายถึงบุคคล หรือ องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือ สิ่งของที่ส่งมอบไปมา



- 2) ตัวเชื่อม (connectors) หมายถึง การไหลเวียนไปมา ของสิ่งของ หรือเงิน แสดงด้วยรูป ลูกศร ที่สื่อถึงความสัมพันธ์ระหว่างกันในเชิงธุรกิจ

- 3) เงื่อนไข, เครื่องมือ (options) เป็นสิ่งที่ช่วยให้แผนภาพ PICTO เข้าใจง่ายขึ้น เช่น :-

ลำดับเวลา (Time Line)

เครื่องหมายวงเล็บปีกกา ที่ใช้แสดงการรวมองค์ประกอบต่างๆเอาไว้





ในการวาดแผนภาพนี้มีการใช้สัญลักษณ์เพื่ออธิบายให้เข้าใจง่าย
โดย องค์ประกอบ ถ้าเป็นบุคคล จะแทนด้วยรูป <คน>



ถ้าเป็นองค์กร หรือ บริษัท แสดงด้วยสัญลักษณ์ สีเหลี่ยมผืนผ้า



ส่วนสินค้าหรือบริการแสดงด้วยรูปวงกลม



เงินแสดงด้วยสัญลักษณ์ ¥ (เยน)

บางกรณีอาจเขียนชื่อองค์กร ชื่อบริษัท ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ
จำนวนเงินไว้ใกล้ๆ สัญลักษณ์ เพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนขึ้น
ลูกศรที่ใช้เป็น “ตัวเชื่อม” มี 2 ชนิด ได้แก่

- ลูกศรหัวสีดำ ที่ตรงปลายเป็นรูปสามเหลี่ยมทึบ



หมายถึงการไหลเวียนของสินค้า หรือ บริการ

- ลูกศรหัวสีดำธรรมดา แสดงการไหลเวียนของเงินที่จ่ายออกไป





วิธีการสร้างภาพ PICTO

คือการใช้สัญลักษณ์ต่างๆต่อไปนี้ นำมาผสมผสานกัน ดังนี้

องค์ประกอบ (Elements)

คน :-

บุคคล องค์กร



สิ่งของ :-

สินค้า บริการ



เงิน :-

ราคา ยอดขาย



ตัวเชื่อม (Connectors)

ขาย  กระแสเงินรับ (Income Line)

 จ่าย กระแสเงินจ่าย (Outcome Line)

ความสัมพันธ์ ขาย/จ่าย





เงื่อนไข เครื่องมือ สัญลักษณ์คือ



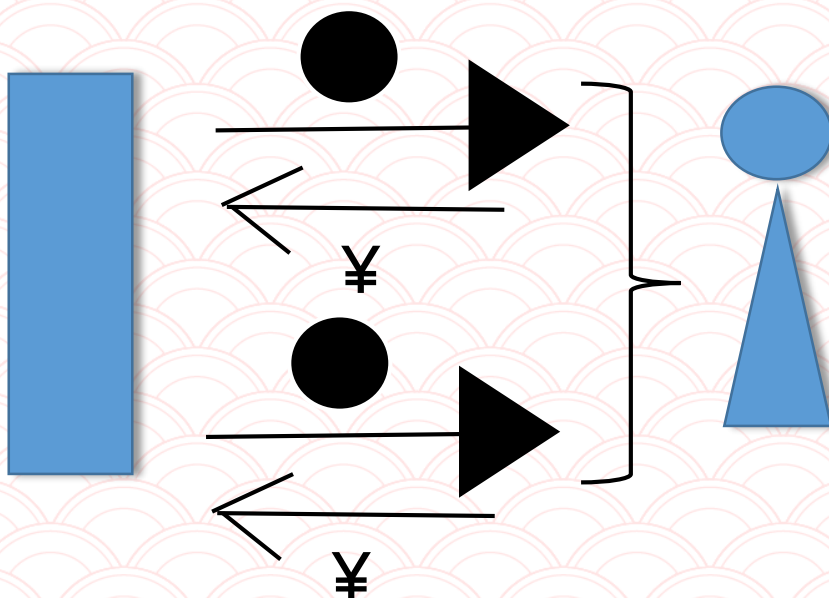
หมายถึง ลำดับเวลา เมื่อเวลาผ่านไป (Time line) เป็นเครื่องมือสำหรับแสดงเวลาที่ผ่านไป ใช้สัญลักษณ์ ลูกศร และเติมตัว T ซึ่งเป็นตัวอักษรแรกของคำว่า Time ลงไปข้างๆ ตัวอักษร “T” ใช้เมื่อกิจกรรมที่เกิดขึ้นมีระยะเวลา หรือลำดับของเวลาที่ต้องพิจารณา เป็นเงื่อนไขของการสร้างความสัมพันธ์ เช่น ลูกค้าต้องจ่ายเงินค่าสินค้าภายใน 30 วัน เป็นต้น



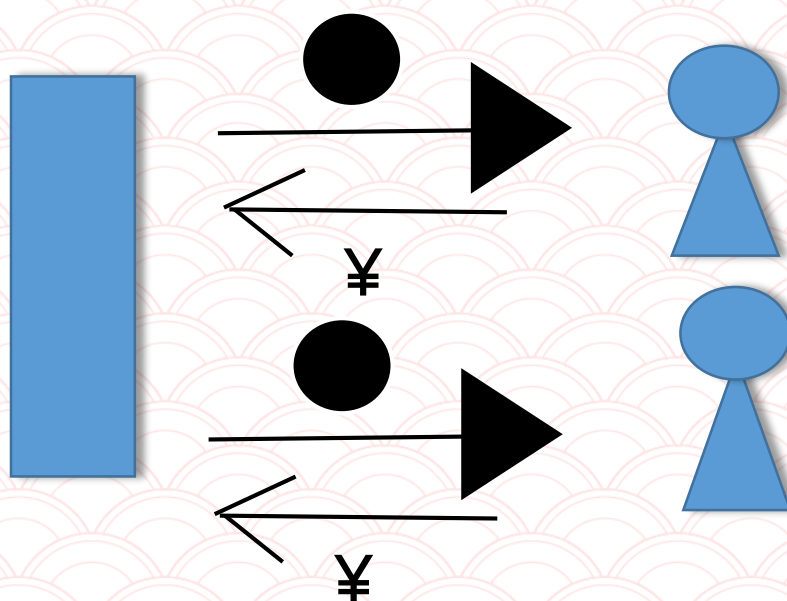
สัญลักษณ์แสดง “การรวบรวม” เป็นเครื่องมือสำหรับใช้แสดงว่ามีการไหลเวียน ของสิ่งของ เงิน ตั้งแต่สองชุดขึ้นไป ที่เกิดขึ้นกับคนหนึ่งราย

การเขียนแผนภาพ PICTO ก็คือการนำเอาแนวคิด 5 W 1H มาใช้ แต่ปรับเหลือเพียง 3W 1H คือ Who (ใคร) Whom (กับใคร) What (ขายอะไร) How much (ในราคาเท่าใด) คือ ขายอะไรให้ใครในราคาเท่าใด





ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นคน ๆ เดียวกัน จึงใช้สัญลักษณ์รูปคนเพียงรูปเดียว



ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นคนละคนกัน จึงต้องใช้สัญลักษณ์ รูปคน 2 รูป





ขั้นตอนในการวาดภาพ PICTO ได้แก่

1. เริ่มจากการวาด “ ใคร ” หรือ องค์ประกอบ “ คน ” ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการหลักในธุรกิจ
กรณีที่ เป็นองค์กรหรือบริษัท ให้ใช้สัญลักษณ์สี่เหลี่ยมผืนผ้า



2. ลงมือวาด “ กับใคร ” (Whom) หรือ องค์ประกอบ “ คน ” ซึ่งเป็นเป้าหมายของ
ธุรกิจ เช่นเดียวกับข้อ 1 กรณีที่เป็นองค์กร หรือ บริษัท

ให้ใช้สัญลักษณ์สี่เหลี่ยมผืนผ้า



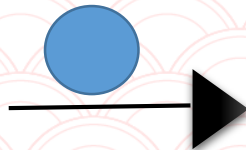
และให้ใช้สัญลักษณ์ รูปคนกรณีที่เป้าหมาย

ของธุรกิจเป็นคน

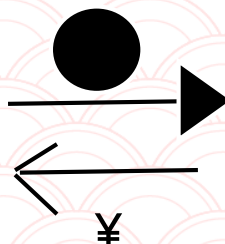


3. หลังจากนั้น วาดสัญลักษณ์ เพื่อแสดงว่าขายอะไร (สินค้า / บริการ)

โดยวาง ไว้เหนือลูกศร ที่ปลายลูกศรเป็นรูปสามเหลี่ยมเต็ม เพื่อแสดงทิศ
ทางการไหลของสินค้าหรือบริการ



4. วาดลูกศรเพื่อแสดงทิศทางการไหลเวียนของเงินและใส่สัญลักษณ์ ¥ ใต้ลูกศร





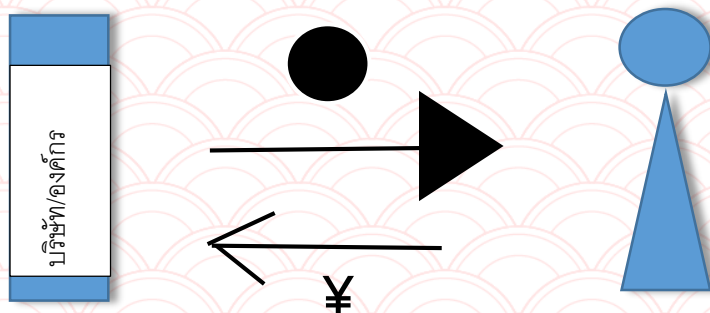
ธุรกิจคือ “การแลกเปลี่ยน”

ธุรกิจทุกอย่างล้วนเป็นกิจกรรมที่ใครกับใครมาแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการด้วยเงินทั้งสิ้น รายละเอียดจะอยู่ที่ใครกับใคร “แลกเปลี่ยน” อะไรในราคาเท่าใด เมื่อปัจจัยของการแลกเปลี่ยนครบถ้วนธุรกิจจึงเกิดขึ้น ในการวาดภาพ PICTO ถ้าวาดลูกศรแสดงทิศทางการไหลเวียนของสินค้า หรือ บริการเมื่อใด ต้องวาดลูกศรในทิศทางตรงข้ามที่แสดงการไหลเวียนของเงินคู่กันเสมอ เพราะธุรกิจคือ การแลกเปลี่ยน

****** ก่อนที่จะวาดภาพ PICTO ต้องไตร่ตรองให้รอบคอบก่อนว่า วัตถุประสงค์ของการวาดแผนภาพ PICTO คืออะไร จากนั้นจึงจะสามารถตัดสินใจได้ว่า ควรวาดละเอียดเพียงใดเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ตัวอย่าง การวาด PICTO ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

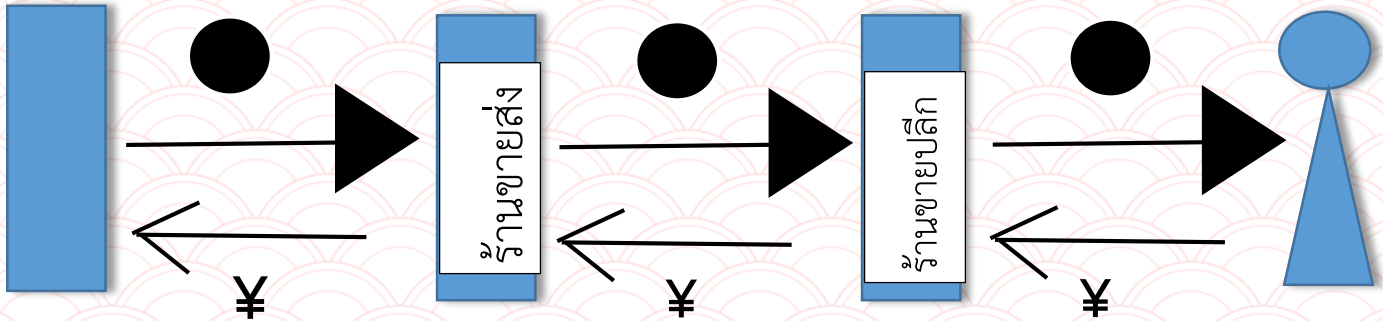
- กรณีมาตราส่วนของ กรรมการผู้จัดการ ต้องการทราบภาพรวมคร่าวๆ ของโมเดลธุรกิจ



จากโมเดลนี้ รูปแบบธุรกิจคือ บริษัทขายสินค้าอย่างหนึ่งให้ลูกค้า และลูกค้าจ่ายเงินให้บริษัท (ยอดขาย)



- กรณีมาตราส่วนของ Project leader ต้องการให้เห็นบทบาทสำคัญของร้านค้าที่เป็นคู่ค้ากับองค์กรหรือบริษัทของเรา



จากโมเดลข้างต้นนี้ แสดงถึง บริษัทขายสินค้าให้กับร้านขายส่ง แล้วร้านขายส่งขายสินค้าให้กับร้านขายปลีก หลังจากนั้นร้านขายปลีกจึงขายสินค้าให้กับลูกค้า ส่วนลูกค้าก็จ่ายเงินให้กับร้านค้าปลีก และร้านค้าปลีกจ่ายเงินให้ร้านค้าส่ง ในการไหลของเงินช่วงสุดท้ายคือ ร้านค้าส่งจ่ายเงินให้กับบริษัทเจ้าของสินค้า เป็นต้น





ประโยชน์ 3 ประการของแผนภาพ PICTO

1) ช่วยให้เห็นธุรกิจจากมุมมองของผู้บริหาร คือการมองเห็นกรณีทั่วไป (General Case) ของธุรกิจที่กำลังพิจารณาในรูปแบบ (Pattern) ที่เข้าใจและจดจำได้ง่าย คุณค่าของแผนภาพ PICTO อยู่ที่การทำให้ “มองเห็น” ว่ามีผู้เล่นใดบ้าง มีการไหลเวียนของสิ่งของ หรือ เงินอย่างไรระหว่างผู้เล่นต่างๆ ผู้เล่นเหล่านั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างไร กล่าวคือ แก่นแท้ของโมเดลธุรกิจอยู่ที่ “รูปแบบ” (Pattern) ซึ่งเป็นกรณีทั่วไป ที่ได้ตัดเอาข้อมูลเชิงรูปธรรมต่างๆ เช่น บริษัทอะไร อยู่ในวงการใด สินค้าหรือบริการอะไร ขายในราคาเท่าใด ฯลฯ ออกไป การนำแผนภาพ PICTO มาใช้มองภาพรวมและสร้างรูปแบบ (Pattern) ซึ่งเป็นกรณีทั่วไปของธุรกิจ จะทำให้มองเห็นแก่นของกลไกในการทำเงินได้อย่างทะลุปรุโปร่ง





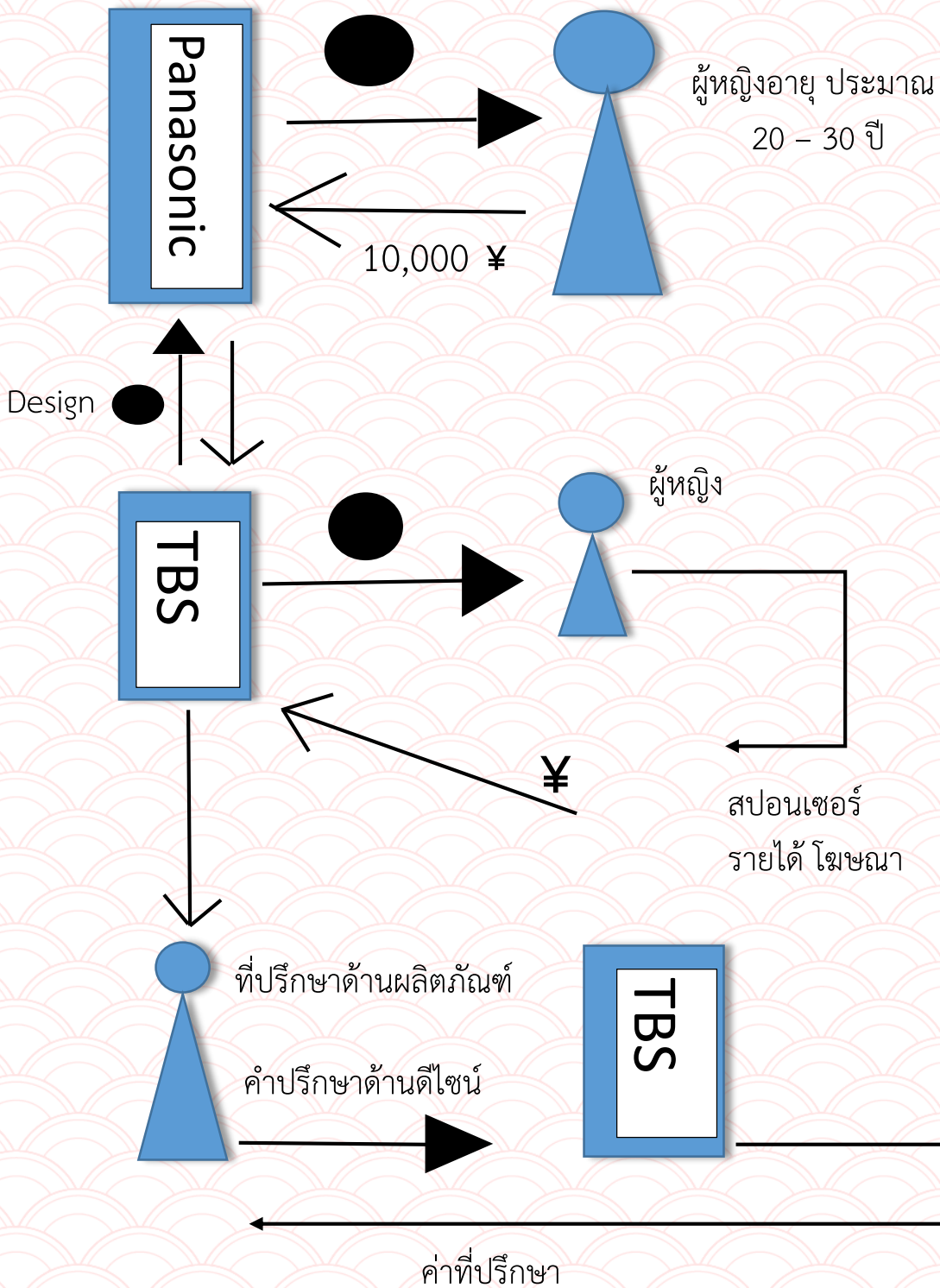
2) สามารถใช้ร่วมกันได้ กล่าวคือไม่ว่าใครก็เข้าใจได้ทันที ไม่ต้องอธิบายให้มากความ จุดเด่นของแผนภาพ PICTO คือ การใช้สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายที่ไม่ว่าใครดูแล้วก็สามารถเข้าใจถึงความหมายได้ทันที จึงมีประโยชน์คือไม่ว่าใครก็ใช้ได้ หรือแบ่งปันแผนภาพร่วมกันได้ โดยไม่ต้องมานั่งอธิบายให้เสียเวลา ตัวอย่าง เช่น โครงการความร่วมมือในการพัฒนาเครื่องม้วนผมไฟฟ้าระหว่างบริษัท Panasonic กับ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ของสถานีโทรทัศน์ TBS ประเทศญี่ปุ่น โดยมีบุคคลที่มีชื่อเสียงท่านหนึ่งเป็นแขกรับเชิญประจำรายการ เป็นผู้ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีตัวเล่นอยู่ 4 ตัวคือ

- 1) บ.Panasonic
- 2) รายการของสถานีโทรทัศน์ TBS
- 3) สินค้าที่ต้องผลิต – เครื่องม้วนผมไฟฟ้า
- 4) ที่ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์





เมื่อลงมือวาด



จากแผนภาพข้างต้นนี้ จะทำให้ผู้เข้าร่วมทุกคน มองเห็นภาพเดียวกัน โดยไม่ต้องอธิบายมาก



3) ประโยชน์ข้อที่ 3 ได้ใช้คิดหาไอเดียใหม่ๆ ด้วยการประยุกต์ใช้รูปแบบของภาพ (Image Pattern) การรู้จักโมเดลธุรกิจที่มีอยู่แล้วจำนวนมาก ถือเป็นอาวุธชั้นดีอย่างหนึ่ง ในการคิดโมเดลใหม่ๆ หรือปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น



โปรดติดตามต่อไปฉบับหน้า



ติดตามข่าวสาร ...

คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



E-mail : liberal_arts@pim.ac.th

Telephone : 02-855-0344

Hashtag : #TeamPIMLA



Facebook Fan Page :

www.facebook.com/pim.LiberalArts



Website LA :

<http://la.pim.ac.th>

