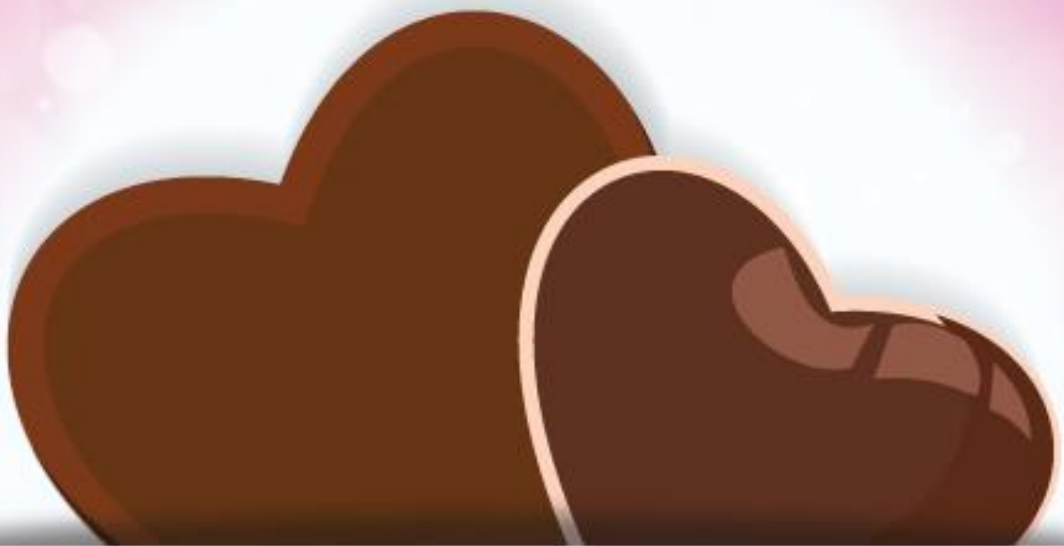




Feb 2018

LA Newsletter

คณะศิลปศาสตร์ *FACULTY OF*
LIBERAL ARTS



คุยเฟื่องเรื่องญี่ปุ่น

โดย ออแอว์

ตอน “ว่าด้วยเรื่องหวานๆ
วันวาเลนไทน์สไตล์ญี่ปุ่น”

อ่านต่อ หน้า 25.





โครงการ Career Development (สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ CEB)

หัวข้อ “เคล็ดลับการทำงานให้มีความสุข”

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ฟังบรรยายหัวข้อ

“เคล็ดลับการทำงานให้มีความสุข” วิทยากรโดย ดร.ณัชร สยามวาลา

(นักเขียน นักแปล อาจารย์พิเศษ และโค้ชสากลระดับ ACC ของ International Coach Federation (ICF)

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2561





ฝึกปฏิบัติงาน ณ โรงแรม นาริตะ วิลล์ ประเทศญี่ปุ่น

นางสาวชุตติมาภรณ์ นิตสร้อย นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ

ได้รับคัดเลือกไปฝึกปฏิบัติงาน ณ โรงแรม นาริตะ วิลล์ ประเทศญี่ปุ่น

ตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม – วันพฤหัสบดีที่ 31 พฤษภาคม 2561 เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 3 เดือน





ตรวจเยี่ยมนักศึกษาออกฝึกปฏิบัติงาน :

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (BC)

ฝึกปฏิบัติงานร้านสะดวกซื้อ 7-11 สาขาร้านดังนี้

- ม.พฤษภาวิไลเจด
- ลิโด้
- สุขาประชาสรรค์ 2 ซ.40
- สายใต้ใหม่ จุด 2
- ตลาดน้อย
- ธนิยะ
- Red Planet Hotel
- ร่วมฤดีเรสซิเดนซ์
- แจ้งวัฒนะ-ปากเกร็ด 21
- แจ้งวัฒนะ 14 (The corner)
- THE CONNECT เมืองทองธานี
- เมอร์เคียว ไอบิส สยาม กรุงเทพฯ
- ตลาดใหม่หนองจอก
- สีแยกจรัสเมืองจุด 2
- ผดุงด้าว (เขยวราช)
- ปากเกร็ด 4
- แจ้งวัฒนะ-ปากเกร็ด17
- เดอะทวิน
- มณียาชิดลม
- เมืองทองคอนโด จุด 7
- Booth ทำอากาศยานดอนเมือง ประตู 8
- ทำอากาศยานสนามบินดอนเมือง จุด 2
- บрінพาเลซ 2
- LPN ปากเกร็ด
- สยามอังกรี
- โรงแรมมารวย
- นนทบุรี 14
- ประชาชื่น 8/1
- แจ้งวัฒนะ 17
- โรงแรมไวท์ออคิด
- เมืองทองธานีโซน SF





นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติงาน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (BC)





ตรวจเยี่ยมนักศึกษาออกฝึกปฏิบัติงาน :

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ (BJ)

ฝึกปฏิบัติงานสถานประกอบการ

- ARM : Advance Retail Management
- บริษัท ไตกิ้นอินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- สำนักกวีเทศสัมพันธ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- บริษัท คาโอ คอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ไทยลอตเต้ จำกัด
- บริษัท ปุริ จำกัด
- บริษัท จัดหางาน ไทย-นิปปอน เรสเทอรัองส์ จำกัด
- บริษัท เอ็กซ์เซ็นส์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยมิตซูวา จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซูรุฮะ(ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ไมนิจิ กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท มาร์โคเมะ (ประเทศไทย) จำกัด
- โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท
- โรงแรม สุกโศล กรุงเทพ
- โรงแรมโนเครื่อเมริอท
- ศูนย์แนะแนวศึกษาต่อญี่ปุ่น :
 - สถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นเจเอ็ดดูเคชั่น
- บริษัท แอร์เอเชีย จำกัด





นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติงาน : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ (BJ)





ตรวจเยี่ยมนักศึกษาออกฝึกปฏิบัติงาน :

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (CEB)

ฝึกปฏิบัติงานร้านสะดวกซื้อ 7-11 สาขาร้านดังนี้

- ทรงสวัสดิ์ (BW)
- ตลาดกลางลาดสวาย
- โรงพยาบาลเปาโล
- กสท.บางรัก
- สะพานเหล็ก
- Booth หมอชิต 2 จุด 4 (BN)
- Red Planet Hotel (BW)
- เล้าเป็งจ้วน
- วิภาวดี 3 จุด 3 (BN)
- หลังสวนคอนโด
- คลองถมเซ็นเตอร์
- ใจเอื้อ (BN)
- ตลาดน้อย
- ดากสิน 39 (BS)
- บางกอกซิติ้-สาทร (BW)
- ปรีณพาเลข 2
- เฟลล์โฮมวัชรพล (BE)
- สุขาประชาสรรค์ 2 ซ.40 (BE)
- อีสวอเตอร์ (BN)
- ม.เปรมปรีดิ์ รังสิต คลอง 2 (BE)
- เยวราช (BW)
- ลาดพร้าว 25 (BE)
- สาริต PIM (BN)
- หมอชิต 2 จุด 3 (BN)
- หลังสวนยูนิโก้
- เกร็ดฟ้าธานี (BE)
- มหาดเล็กหลวง 2
- ร้านค้าสวัสดิการโรงพยาบาลชลประทาน (BN)
- ลาดพร้าว 29
- ป่าไม้อุทิศ (BN)





นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติงาน 7-11 และนวัตกรรม :

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (CEB)





นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ ฝึกฝนทักษะการฟังและพูด
ในรายวิชาภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานล่าม ผ่านแอปพลิเคชันสำหรับพูดคุยกับชาวญี่ปุ่น
ซึ่งได้รับความร่วมมือจากบริษัท Helte เมื่อวันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2561





คณาจารย์และนักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ร่วมกับ ศูนย์อารยปัญญา คณะศิลปศาสตร์ ได้จัดกิจกรรมโครงการ One – Day English Camp “Let’s have fun with English”

ค่ายภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนโรงเรียนสมรรถภาพวิทยา

ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 จำนวน 302 คน

เมื่อวันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2561 เวลา 10.00 – 16.30 น. ณ โรงเรียนสมรรถภาพวิทยา







คณาจารย์และนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ร่วมกับ ศูนย์อารยปัญญา คณะศิลปศาสตร์
ได้จัดกิจกรรมโครงการมรดกที่มีชีวิตของปากเกร็ด สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ อบจ.นนทบุรี
เมื่อวันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2561 ณ โรงเรียนวัดบ่อ (นันทวิทยา)





นายศุภชัย ธรรมชูเชาวรัตน์ นายหมีงสุย แซ่หยัง และนางสาวญานิกา เลือเปี้ย
 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ผู้เข้าร่วมโครงการหลักสูตรร่วม 1+1+2
 ณ มหาวิทยาลัยซีหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนนักศึกษาไทย
 ต้อนรับและทำหน้าที่ล่ามให้กับคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น
 ในงานการประชุม 12 ปีแห่งความร่วมมือมหาวิทยาลัยขอนแก่นและมหาวิทยาลัยซีหนาน
 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยซีหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน





นางสาวศิริพร แสงทอง นางสาวพัชรพร งามศิริ และนายปรเมศวร์ ศรีสวัสดิ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ Lean Startup Thailand 2560

เมื่อวันศุกร์ที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2561 ณ True Incube Siam

นางสาวศิริพร แสงทอง และนางสาวพัชรพร งามศิริ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ในการเข้าร่วมกลุ่มโครงการ Lean Startup Thailand 2560 ชื่อผลงาน “All pay”

เป็นโปรแกรมที่รับชำระค่าบริการต่างๆ เช่นค่าน้ำ ค่าไฟ เป็นต้น



lean**startup**machine

“Counter Service Hack”

รางวัลรองชนะเลิศ

อันดับ 1





นางสาวปภาพรรณ ปัทมรุจเรศ หรือ น้องรวง นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ
มีโอกาสนปฏิบัติหน้าที่เป็นล่ามช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นซึ่งถูกล้วงกระเป๋า
ที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จนได้รับกระเป๋าคืน เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2561 สน.บางซื่อ





โครงการ PIM IT Contest #3 (MOS Olympic Thailand Competition 2018)

นางสาวธมนวรรณ แก้วระยับ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ได้เป็นตัวแทนนักศึกษาผ่านการคัดเลือกในโครงการ PIM IT Contest #3 เข้าศึกษาดูงาน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันชิงแชมป์ประเทศไทย MOS Olympic Thailand Competition 2018
ประเภท : Microsoft PowerPoint เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2561 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์





โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพไอที (Information Technology Professional Examination: ITPE)

นางสาวพัชรพร รามศิริ (น้องสอง) นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (CEB) ได้รับประกาศนียบัตร โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพไอที (Information Technology Professional Examination: ITPE) เมื่อวันอังคารที่ 13 มีนาคม 2561 ณ ห้องออডিทอเรียม อาคาร TCC ชั้น 3 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ปทุมธานี





Congratulations



ขอแสดงความยินดีกับบัณฑิต

BC 56 (รุ่น 5) และ BJ 56 (รุ่น 1)







อาจารย์โอฬาร สมนานุสรณ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ

- หัวข้อ “การบริการธุรกิจครอบครัวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” จัดโดย China-Southeastern Asia Family Business Research Center, Neusoft Institute Guangdong (广东东软学院中东南亚家族企业研究中心) เมืองฝอซาน มณฑลกว่างตุง สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 11 มกราคม 2561
- หัวข้อ “การศึกษาและการท่องเที่ยวไต้หวัน” (台灣教育與觀光) ให้แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการศึกษาและการท่องเที่ยวในไต้หวัน จัดโดย อาศรมสยาม-จีนวิทยา เมื่อวันที่ศุกร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ห้อง 1111C ชั้น 11 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ สิลม
- หัวข้อ “การศึกษาและการวัฒนธรรมไต้หวัน” (台灣教育與文化) ให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนและบุคคลทั่วไปที่สนใจเรื่องระบบการศึกษาของไต้หวัน ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (รังสิต) จัดโดยภาควิชาภาษาจีน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561
- หัวข้อ “การศึกษาต่อไต้หวัน” ให้แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) NIDA บรรยายร่วมกับคุณจากรุวรรณ จรานุพงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์แนะแนวการศึกษาไต้หวัน จัดโดยสำนักวิเทศสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) NIDA เมื่อวันที่อังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561
- หัวข้อ “ความสัมพันธ์ระหว่างจีน-ไต้หวัน ในศตวรรษที่ 21” (Cross-Strait Relations in the 21st Century) ให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาจีนศึกษา สำนักวิชาจีนวิทยา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (จัดโดยสำนักวิชาจีนวิทยา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง) เมื่อวันที่จันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561
- หัวข้อ “อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับการท่องเที่ยวของไต้หวัน” (台灣文創產業與觀光) ให้แก่นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เมื่อวันที่พุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561









โครงการ "รู้เท่าทันสื่อ" ตอน ฝึกสมองกับภาษาจีน

คณาจารย์สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ และศูนย์อารยปัญญา คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับ สำนักงานการศึกษาทั่วไป
จัดบริการวิชาการ ในโครงการ “รู้เท่าทันสื่อ” ตอน “ฝึกสมองกับภาษาจีน”
ให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุเทศบาลตำบลบางม่วง ณ ศาลาประชาคมเทศบาลตำบลบางม่วง เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2561





ประชุมหารือกับคณะผู้บริหาร จาก Beijing Language and Culture University Bangkok College

อาจารย์ธนาพร ปัญญาอมรวัฒน์ หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ประชุมหารือกับคณะผู้บริหาร
จาก Beijing Language and Culture University Bangkok College
เมื่อวันอังคารที่ 13 มีนาคม 2561





คุยเฟื่องเรื่องญี่ปุ่น

โดย ออแอว์

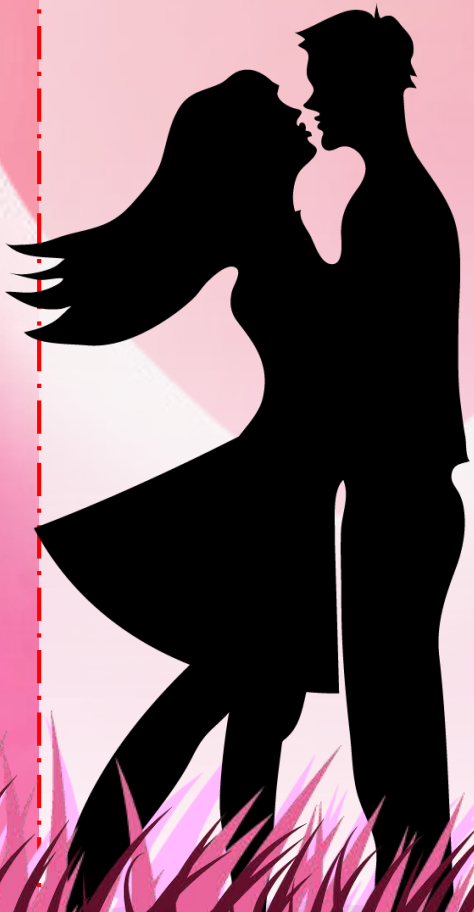
ตอน “ว่าด้วยเรื่องหวานๆ วันวาเลนไทน์สไตล์ญี่ปุ่น”

ในบรรดาเทศกาลที่ผู้คนทั่วโลกรู้จักและคนส่วนใหญ่ร่วมเฉลิมฉลองในวันเดียวกันนั้น นอกจากวันปีใหม่แล้ววันแห่งความรักหรือวันวาเลนไทน์ ก็เป็นอีกเทศกาลหนึ่งที่ทั่วโลกรู้จักและผู้คนในวัยหนุ่มสาวร่วมเฉลิมฉลองสร้างบรรยากาศอันโรแมนติกด้วยการส่งดอกกุหลาบสีแดง ส่งของขวัญ ส่งการ์ดอวยพรให้กับคนที่ตนรัก ซึ่งเป็นเทศกาลที่เริ่มจากประเทศในซีกโลกตะวันตกแล้วแพร่กระจาย อย่างรวดเร็วเข้ามาในซีกโลกตะวันออก





ญี่ปุ่นก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่ได้รับเอาวัฒนธรรมการเฉลิมฉลอง
วันแห่งความรักนี้เข้ามา ในประเทศด้วย แต่ญี่ปุ่นก็คือญี่ปุ่นที่จะ
ไม่ยอมรับเอาต้นฉบับดั้งเดิมของชาติอื่นหรือวัฒนธรรมอื่นเข้ามา
แบบดิบๆ ดั่งนั้นการเฉลิมฉลองในเทศกาลวันวาเลนไทน์ในแบบฉบับ
ของญี่ปุ่นจึงไม่เหมือนชาติใดในโลก เรามาดูกันว่า “เรื่องราวของ
วันวาเลนไทน์สไตล์ญี่ปุ่น” นั้นเป็นอย่างไร



ก่อนที่จะรู้จักวันวาเลนไทน์สไตล์ญี่ปุ่น
อยากเล่าความแปลกมาของวัน
สักเล็กน้อย >>>>>>





วันวาเลนไทน์ (Valentine's day) หรือวันนักบุญวาเลนไทน์ (Saint Valentine's day) แต่เดิมเป็นเพียงวันฉลองนักบุญในศาสนาคริสต์ยุคแรกๆ โดยสันตะปาปาเล่าขานกันว่า ในสมัยจักรวรรดิโรมัน จักรพรรดิคลอดิอุสที่ 2 ผู้ซึ่งชอบการทำสงครามได้ออกกฎหมายห้ามการแต่งงานและพิธีหมั้นหม้าย เพื่อมิให้ชายชาวโรมันมีครอบครัวและสามารถไปรบในสงครามได้โดยไม่มีห่วง แต่บาทหลวงชื่อวาเลนไทน์และเพื่อนไม่เห็นด้วยกับกฎหมายนี้ จึงแอบลักลอบจัดพิธีแต่งงานให้กับหนุ่มสาวชาวโรมันหลายพันคู่ จนในที่สุดถูกจับได้และถูกตัดสินประหารชีวิต แต่ระหว่างอยู่ในคุกเพื่อรอการประหาร วัลคีดีผู้คุมเรือนจำได้มอบหมายลูกสาวให้มาดูแลบาทหลวงวาเลนไทน์จนเกิดเป็นความรักกันขึ้น ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ซึ่งเป็นวันที่บาทหลวงวาเลนไทน์จะถูกประหารชีวิต เขาได้เขียนจดหมายถึงสตรีผู้หนึ่งเพื่อบอกเล่าความรู้สึกของตนที่มีต่อนาง และลงท้ายจดหมายว่า "from your valentine" ซึ่งวลีนี้กลายมาเป็นวลีบอกรักของหนุ่มสาวในวันวาเลนไทน์ของยุคปัจจุบัน หลังจากการเสียชีวิตของบาทหลวงผู้นี้ อีกสองร้อยปีต่อมาคือ ปี ค.ศ. 469 พระสันตปาปาเกลาซิอุส ได้กำหนดให้ 14 กุมภาพันธ์ เป็นวันรำลึกถึงบาทหลวงวาเลนไทน์ ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่าวันที่ 14 กุมภาพันธ์ คือวันคล้ายวันมรณกรรมของบาทหลวงวาเลนไทน์ มิได้เกี่ยวข้องกับหรือแสดงว่าเป็นวันแห่งความรักแต่อย่างใด !!!!!





วันวาเลนไทน์ วิวัฒนาการมาเป็นโอกาสซึ่งคู่รักจะแสดงความรักแก่กันโดยการให้ดอกไม้ ชนชม ลูกกวาด และส่งการ์ดอวยพรให้กันและกันในศตวรรษที่ 15 แต่ที่ก็ยังเป็นเทศกาลที่นิยมกันเฉพาะซีกโลกตะวันตก -ยุโรป อเมริกา มากกว่าในแถบโลกตะวันออก แต่หลังจากที่ความเจริญแบบตะวันตกไหลล้นเข้ามายังซีกโลกตะวันออก ธรรมเนียมการให้ของขวัญ ให้ดอกไม้ แสดงความรักแก่กัน ระหว่งหนุ่มสาวก็ได้แพร่ขยายเข้ามาในซีกโลกตะวันออก ด้วยเช่นกัน





ในญี่ปุ่นเองก็มีการเฉลิมฉลองวันวาเลนไทน์ด้วยเช่นกัน แต่รูปแบบแตกต่างไปจากประเทศอื่นๆ โดยสิ้นเชิงเพราะในวันนี้คนญี่ปุ่นจะนิยมให้ช็อกโกแลตแก่คนที่ตนรักหรือสนใจ แต่ผู้ให้นั้นจะเป็นผู้หญิงเท่านั้นไม่ใช่ผู้ชายเรียกวันนี้ว่า Red Day สมัยที่อออว๋อไปเรียนที่ญี่ปุ่นจะเห็นเพื่อนชายชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติที่เรียนด้วยกันได้รับช็อกโกแลตมากมาย บางคนที่มีสาว ๆ สนใจมากก็จะได้รับของขวัญเพิ่มจากช็อกโกแลตด้วยเช่น ได้ผ้าพันคอ เสื้อหนาวหรือหมวกฉีกไหมพรมที่หญิงสาวผู้มอบปลื้มขำนั้นๆ ลงมือทำให้ด้วยตนเอง ปรากฏการณ์นี้เป็นสิ่งที่ทำให้อออว๋อนงนว่าทำไมผู้หญิงญี่ปุ่นต้องลงทุนขนาดนั้น !!! แต่หลังจากที่ได้สอบถามเพื่อนชาวญี่ปุ่นหลากหลายอาชีพ ต่างลงความเห็นว่า เป็นเพราะวัฒนธรรมญี่ปุ่นหล่อหลอมให้คนญี่ปุ่นไม่แสดงออกถึงความรู้สึกของตนอย่างโจ่งแจ้ง จึงทำให้หล่อเป็นคนที่อาย ในการจะแสดงความรู้สึกของตนให้อีกฝ่ายรับรู้ นั่นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างลำบากใจ ดังนั้นเทศกาลวันวาเลนไทน์นี้จึงเป็นโอกาสอันเหมาะอันควรที่เปิดโอกาสให้สาวญี่ปุ่นได้แสดงความรู้สึกของตนต่อหนุ่มๆ ที่ตนมอบปลื้มได้รับรู้โดยไม่ถือว่าเป็นเรื่องน่าอาย หลังจากนั้นอีกหนึ่งเดือนคือวันที่ 14 มีนาคม บรรดาชายหนุ่มทั้งหลายที่ได้รับช็อกโกแลต ในวันวาเลนไทน์จะต้องมอบขนมหรือช็อกโกแลตสีขาวกลับให้กับหญิงสาวที่ตนเองสนใจ เรียกวันนี้ว่า White Day การมอบกลับนี้ถ้าชายหนุ่มมีใจตอบกลับ ต้องมอบของขวัญกลับให้มากกว่าที่ได้รับสามเท่าเรียกว่า 三倍返し: sanbai kaeshi ดังนั้นวาเลนไทน์สโตร์ญี่ปุ่นนั้นไม่เหมือนชาติใดในโลกจริงๆ (อออว๋อมอบส่งสารผู้หญิงญี่ปุ่นอยู่เล็กน้อยว่า ให้ขนมชายหนุ่มไปแล้วยังต้องรอการตอบเฟิร์มอีกทั้งเดือน แฉมยังไม่มื่ออะไรันที่ว่าตนจะได้รับความรักตอบกลับรีเปล่าด้วย ...ดูต้องลุ้นระทึกอย่างไรบอกไม่ถูกเกิดเป็น(ผู้)หญิง(ญี่ปุ่น) แท้จริงแสนลำบากนะนี่ !!!!!





คราวนี้มาดูกันว่า ทำไมของขวัญ
ที่มอบให้กันในวันวาเลนไทน์ที่ญี่ปุ่น
จึงต้องเป็นช็อกโกแลต แทนที่จะเป็น
ดอกกุหลาบเหมือนชาติอื่นๆ



ธรรมเนียมในการมอบช็อกโกแลตให้กันในวันวาเลนไทน์ที่ญี่ปุ่นนั้นเกิดขึ้น
ในปีค.ศ. 1936 เมื่อบริษัท ช็อกโกแลต Morozoff ที่โกเบได้ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์
Japan Adviser เชิญชวนให้มอบช็อกโกแลตให้กันและกันในวันวาเลนไทน์ หลังจาก
นั้นระหว่างปีค.ศ. 1950 - 1960 ธรรมเนียมนี้ได้รับการสานต่อโดยบริษัทผู้ผลิตขนม
ยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น คือ บริษัท Fujiya และ Morinaga ร่วมมือกับห้างสรรพสินค้า
น้อยใหญ่ในญี่ปุ่น ทำแคมเปญโปรโมทให้ผู้หญิงญี่ปุ่นซื้อช็อกโกแลตมอบให้กับชาย
หนุ่มที่ตนสนใจแอบปลื้ม และยังจัดแข่งกลุ่มช็อกโกแลตอย่างชัดเจน คือ มอบให้คนรัก
มอบให้เพื่อน มอบให้เจ้านาย หรือแม้แต่มอบให้กับตนเอง เป็นต้น โดยกลุ่ม
ช็อกโกแลตดังกล่าวนี้มีคำเรียกได้แก่



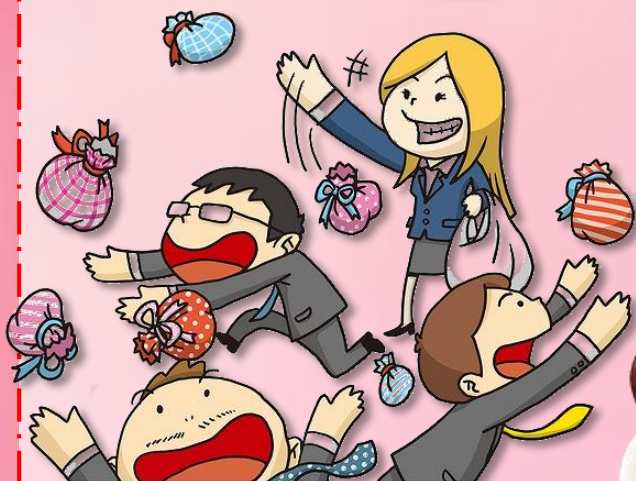


本命チョコ : honmei choco

: ซ็อกโกแลตที่ให้กับคนที่ตนรัก
ที่เป็นตัวจริงเสียงจริง



ที่มาภาพ : <https://ichigojapan.jp/deepjapan/valentine>



義理チョコ : giri choco

: ซ็อกโกแลตที่มอบให้กับคนรอบข้าง

ตามมารยาท บางทีก็เรียกว่า

超義理チョコ : chougiri choco



ที่มาภาพ : <https://ichigojapan.jp/deepjapan/valentine>

友チョコ : tomo choco

: ซ็อกโกแลตที่สาวๆ จะนำมาแลกกันเอง
ในกลุ่มเพื่อนผู้หญิงด้วยกัน





逆チョコ : gyaku choco

: อันนี้แปลกหน่อยเพราะเป็นช็อกโกแลตที่ชายหนุ่มเป็นฝ่ายให้หญิงสาวที่ตนแอบปลื้มอยู่ในวันวาเลนไทน์ซึ่งผิดไปจากธรรมเนียมที่ในวันแห่งความรักนี้ผู้หญิงจะเป็นฝ่ายให้ผู้ชายไม่ใช่ผู้ชายเป็นฝ่ายมอบ แต่จากการสอบถามชายหนุ่มญี่ปุ่นหลายคนที่เป็นเพื่อนเรียบด้วยกันมาได้ความว่าการมอบช็อกโกแลตประเภทนี้เพราะคาดไว้แล้วว่าอย่างไรก็จะมีวันได้รับจากฝ่ายหญิง ดังนั้นจึงฝึกทาสังคมเป็นฝ่ายให้ก่อนเพื่อแสดงความรู้สึกของตน ให้ฝ่ายหญิงได้รับรู้ (ช็อกโกแลตแบบนี้ผู้ให้

น่าจะสารพัดผู้รับก็คงอึดอัดหากไม่มีใจ
ให้กับชาย ที่เป็นเจ้าของช็อกโกแลต....
เรียกว่าช็อกโกแลตชวนอึดอัดน่าจะดี !)



自分チョコ : jibun choco

: ช็อกโกแลตที่ซื้อหรือทำเองแล้วมอบให้กับตนเอง
ไม่รู้เพราะไม่มีคนให้หรือไม่อยากรับจากผู้อื่น เลยให้
ตัวเองเลียเลยเป็นช็อกโกแลตแก่เหงาก็ว่าได้ !





ดังนั้นการมอบจ๊อกโกแลตในวันวาเลนไทน์จึงมีจุดกำเนิดมาจากเรื่องของธุรกิจที่พยายามเชื่อมโยงเทศกาลอันน่าสนใจเข้าสู่ธรรมเนียมปฏิบัติซึ่งผู้คนในสังคมนิยมชมชอบ แต่ทำไมจึงต้องเป็นขนม ทำไมไม่เป็สดอกไม้ เช่นดอกกุหลาบหรือดอกไม้อื่นๆ เหมือนที่กระทำกันในประเทศอื่นๆ เรื่องนี้ไม่มีคำตอบแน่ชัด แต่ขออ้อวอส์นนิษฐาเป็นความเห็นส่วนตัวว่า ปกติแล้วคนญี่ปุ่นใกล้ชิดกับธรรมชาติ ต้นไม้ดอกไม้อยู่แล้ว จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตไปแล้วตามแนวคิดของลัทธิเซนที่ให้คนกลมกลืนกับธรรมชาติ จึงดูไม่ใช่สิ่งพิเศษแต่อย่างใด หากจะมอบดอกไม้ให้กัน ดังนั้น ในวันพิเศษเช่นวันวาเลนไทน์นี้ จึงต้องสรรหาสิ่งที่แปลกออกไปจากดอกไม้ตามธรรมชาติและต้องเป็นสิ่งที่สื่อถึงความหวาน ความโรแมนติกแทนความรักที่อยากจะมอบให้กันและกัน ...

แม้หลายคนจะมองว่าการมอบ จ๊อกโกแลตให้คนที่ตนรักตนชอบ ทั้ง Red Day -White Day เป็นธุรกิจความรักที่มีการโปรมโหให้ผู้คนสนใจ คล้อยตาม แต่อย่างไรก็ดีธรรมเนียมนี้ก็คงอยู่มากกว่า 50 ปี และมีแนวโน้มที่จะคงอยู่ต่อไปตราบใดที่ "ความรัก" เป็นสิ่งที่จรรโลงโลกให้สวยงาม ชีวิตจะมีความสุขอิ่มเอมตราบใดที่เรามีความรักHappy Valentine's Day !!!!





หลวงพ่อบัณฑิตนั้นทักสอนว่า

.....
เรารักตัวเรา
รักชีวิตเราอย่างใด
ควรมีใจรักและสงสารผู้อื่น
อย่างนั้นบ้าง
.....



ติดตามข่าวสาร ...

คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



E-mail : liberal_arts@pim.ac.th

Telephone : 02-855-0344

Hashtag : #TeamPIMLA



Facebook Fan Page :

www.facebook.com/pim.LiberalArts



Website LA :

<http://la.pim.ac.th>