

Oct 2017



LA Newsletter
คณะศิลปศาสตร์ FACULTY OF
LIBERAL ARTS



Cross - Culture

“Cross-Culture and Diversity in ASEAN -- Cross-Cultural Management”

Applying Cross Cultural Management in Japan and Abroad



Hayato Mori
Managing Director
Mori Kosan Co., Ltd.
21 - 04 - 2017

Page : 21



คิดเป็น

LA-Students



บรรยายเสริมหลักสูตร (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ BC)

แบ่งปันประสบการณ์และเทคนิคการเป็นล่าม



นักศึกษาฟังบรรยายหัวข้อ
“แบ่งปันประสบการณ์และเทคนิคการเป็นล่าม”
ในรายวิชา CHN3214 การแปลจีน-ไทย
วิทยาการโดย คุณคณาภรณ์ กิตติอนุกุล
เมื่อวันพุธที่ 25 ตุลาคม 2560





ทำงานเป็น

LA-Students



Road Show (สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ CEB)

บริษัท ทรู ทัท จำกัด

นักศึกษาชั้นปีที่ 1

ฟังบรรยายหัวข้อ “Roadshow True Touch”

วิทยากรโดย คุณนิชชานันท์ ปัญญาตา

และทีมงาน บริษัท ทรู ทัท จำกัด

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 12 ตุลาคม 2560



บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)



นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ฟังบรรยายหัวข้อ “Roadshow CP ALL”

วิทยากรโดย คุณนิรดา จูตะกะสุต

Section Manager International Networking และทีมงาน

รวมทั้งนายประเมษฐ์ ถิระสินสมบุรณ์ ซึ่งเป็นรุ่นพี่ชั้นปีที่ 3

ที่กำลังฝึกปฏิบัติ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 12 ตุลาคม 2560



โครงการ Career Development (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ BC)

หัวข้อ “ความสำคัญของบุคลิกภาพกับการทำงาน”

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ฟังบรรยายหัวข้อ “ความสำคัญของบุคลิกภาพกับการทำงาน”

วิทยากรโดย คุณพิมพ์พิชชา เลิศสกุลผาสุษ เมื่อวันพุธที่ 4 ตุลาคม 2560



หัวข้อ “การยศาสตร์เพื่อการทำงาน”

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ฟังบรรยายหัวข้อ “การยศาสตร์เพื่อการทำงาน”

วิทยากรโดย อาจารย์อุมารินทร์ พูลพานิชอุปถัมภ์ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 12 ตุลาคม 2560





โครงการ Career Development (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ BC)

หัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนลงฝึก 7-11”

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ฟังบรรยายหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนลงฝึก 7-11”
วิทยากรโดย คุณสุธิรา ยังประเสริฐกุล เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2560





โครงการ Career Development (สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ BU)

หัวข้อ “ทัศนคติและแรงบันดาลใจต่องานบริการ”

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ฟังบรรยายหัวข้อ “ทัศนคติและแรงบันดาลใจต่องานบริการ” วิทยากรโดย คุณณฐ เตชธรรมวณิช
Customer Experience Manager (Siam Gems Group) เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560



หัวข้อ “เตรียมตัวอย่างไรให้พร้อมสำหรับการสมัครงาน” และ “สัมภาษณ์งานอย่างไรเพื่อให้ได้งาน”

นักศึกษาฟังบรรยายหัวข้อ “เตรียมตัวอย่างไรให้พร้อมสำหรับการสมัครงาน และ สัมภาษณ์งานอย่างไรเพื่อให้ได้งาน”
วิทยากรโดย ทีมงานบริษัทจัดหางาน เอฟ ดี ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560





โครงการ Career Development

(สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ CEB)

หัวข้อ “Team Building”

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Team Building”

วิทยากรโดย ทีม LDP สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ นำทีม คุณมนตรี สว่างวรรณการ

(รองผู้บริหารประจำสำนักอธิการและรักษาการรองผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 ตุลาคม 2560



หัวข้อ “มุมมองในการทำงาน”

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ฟังบรรยายหัวข้อ

“มุมมองในการทำงาน”

วิทยากรโดย อาจารย์ทิพวรรณ อภิวันท์วรรัตน์

(คณบดีคณะศิลปศาสตร์)

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 ตุลาคม 2560





ศึกษาดูงาน Courtyard by Marriott

คณาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ศึกษาดูงานภายใต้รายวิชา CHN 4301 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม โดยได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหาร Courtyard by Marriott นำทีมโดย Mr.Killian Donoghue (General Manager at Courtyard by Marriott Bangkok) เมื่อวันศุกร์ที่ 6 ตุลาคม 2560





ต้อนรับคณะทูตจากประเทศฟินแลนด์

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (CEB) ได้แก่

- | | |
|--|--|
| 1. นางสาวศศิธร ทวีกุล (นักศึกษาชั้นปีที่ 2) | 3. นางสาวดวงทรัพย์ โชติพรทิพย์ (นักศึกษาชั้นปีที่ 1) |
| 2. นางสาวกัญจน์ณัฐร ชะม้อยกลาง (นักศึกษาชั้นปีที่ 2) | 4. นางสาวนฤดี แซ่เจา (นักศึกษาชั้นปีที่ 1) |

ปฏิบัติงานพิเศษ ร่วมให้การต้อนรับคณะทูตจากประเทศฟินแลนด์ ที่มาเยี่ยมชมสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
เมื่อวันอังคารที่ 17 ตุลาคม จัดโดยทีม Chef Kitchen

เครดิตรูป: คุณแบ่ง Lalida : ผู้ประสานงาน Chef Kitchen





โครงการ Brother & Sister (แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษาไทย - ญี่ปุ่น)

บริษัท JTB สำนักวิเทศสัมพันธ์ และคณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับบริษัท AISIN ประเทศญี่ปุ่น จัดโครงการ Brother & Sister เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษาไทย - ญี่ปุ่น โดยนำนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 110 คน จากสถาบันอบรมของบริษัท AISIN (บริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์) ทำกิจกรรมและทัศนศึกษา ร่วมกับนักศึกษา สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ (ชั้นปีที่ 1-3) โดยนักศึกษาไทยจัดสอนรำไทย และนำเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ

เช่น สยามพารากอน พิพิธภัณฑ์ จิม ทอมป์สัน เป็นต้น

นักศึกษาชาวญี่ปุ่น สอนพับนกกระเรียนและนำมาร้อยเรียงสานต่อกันเป็นรูปธงชาติไทย เพื่อเป็นการร่วมถวายเป็นความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร





BC Contest

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ จัดกิจกรรม BC Contest โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา
สำหรับการแข่งขันในเวทีระดับประเทศ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 26 กันยายน และวันพฤหัสบดี 5 ตุลาคม 2560



การแข่งขันเปิดพจนานุกรมภาษาจีน

- ✳ รางวัลชนะเลิศ นางสาวจรรุภา อมรศุภวัฒน์
- ✳ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 นางสาวอภิญา ผลภักดี
- ✳ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 นายวรุดิ กองเมือง
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวทิพรรัตน์ กลิ่นทองทิพย์
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวสุจิตรา ไชยมั่ง

การแข่งขันร้องเพลงจีน

- ✳ รางวัลชนะเลิศ นางสาวรุจิราณ เยอลี
- ✳ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 นางสาวจิตอารีย์ จินพละ
- ✳ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 นางสาวปิเบก้า เย
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวมยุรี เกื้อกุลบำรุงสุข
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวสิริยาพร ล่องจิตต์ธรรม

การแข่งขันแปลล่าม จีนไทย ไทยจีน

- ✳ รางวัลชนะเลิศ นางสาวทิพรรัตน์ กลิ่นทองทิพย์
- ✳ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 นางสาวจรรุภา อมรศุภวัฒน์
- ✳ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 นางสาวสุพรรษา ศักดิ์สถิตวิฑูรย์
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวศิริรัตน์ ธนโชคทวี
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวณัฐธิดา ชัยมณีนะกุล
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวสิริยาภา ล่องจิตต์ธรรม
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวโชติกา แซ่หลี

การแข่งขันความสามารถทางภาษาจีน

- ✳ รางวัลชนะเลิศ นางสาวทิพรรัตน์ กลิ่นทองทิพย์
- ✳ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 นางสาวสิริยาพร ล่องจิตต์ธรรม
- ✳ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 นางสาวกนกกาญจน์ จันทรสาย
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวสุพรรษา ศักดิ์สถิตวิฑูรย์
- ✳ รางวัลชมเชย นางสาวสุภารัตน์ กิติเจริญนนท์



งาน “วันลอยกระทง” ภายใต้ชมรม English Edutainment Club

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ภายใต้ชมรม English Edutainment Club จัดกิจกรรม แร่ความรู้ภาษาอังกฤษผ่านวัฒนธรรมไทย เป็นการสอนร้อง รำ เพลง วันลอยกระทง เวอร์ชันภาษาอังกฤษในงาน “วันลอยกระทง” เมื่อวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2560 ณ ลานต้นทุกระจง

(ขอขอบพระคุณ อาจารย์จันทิมา สุรัตน์ (ผอ.สำนักกิจการนักศึกษา) และทีมงานสำนักกิจการนักศึกษา ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถภาษาอังกฤษ โดยผ่านกิจกรรม “วันลอยกระทง”)





ขอแสดงความยินดี

นางสาวเมษยา ทวีสุข (น้องเมเม่) นักศึกษารุ่นแรกของสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ (รหัส 56) ได้รับทุนการศึกษาต่อ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นเวลา 2 ปี ขณะนี้สำเร็จการศึกษา และเข้าทำงานที่สำนักวิเทศสัมพันธ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยขณะศึกษาอยู่ในประเทศญี่ปุ่น เป็นตัวแทนสถาบันฯ เผยแพร่วัฒนธรรมของไทย รวมไปถึงการลงฝึกปฏิบัติงานจริง ณ ประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ นักศึกษายังมีความรู้ หาโอกาสให้กับตัวเองด้วยการเข้าร่วมค่ายอาสาต่าง ๆ





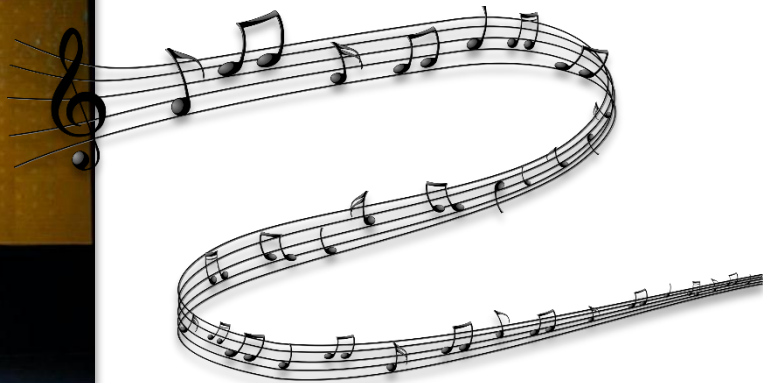
ขอแสดงความยินดีกับ นางสาวปณัสยา สันติสกุลพงษ์
ได้รับรางวัลเหรียญเงิน จากการแข่งขันเครื่องดนตรีจีน葫蘆ซื่อ

นางสาวปณัสยา สันติสกุลพงษ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ได้รับรางวัลเหรียญเงิน
จากการแข่งขันเครื่องดนตรีจีน葫蘆ซื่อ ในงานประกวดศิลปะและดนตรีเยาวชนเอเชีย ครั้งที่ 3 จัดโดย
The International Youth Cultural Exchange Association (国际青少年文化交流促进会)

Oriental Arts Education Center (上海东方艺术教育研究院)

Thailand One Belt One Road Research Center (泰国一带一路研究员)

และศูนย์รวมดนตรีจีน SW MUSIC CENTER





งานนิทรรศการการศึกษาไต้หวันประจำปี 2560 (2017 Taiwan Higher Education Fair)

นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ เข้าร่วมงานนิทรรศการการศึกษาไต้หวันประจำปี 2560 และตัวแทนศิษย์เก่า ได้แก่ นางสาวชนิกานต์ กิจไกรลาส นางสาวสุนันท์ ยอดมหารวรรณ ร่วมปฏิบัติงานเป็นล่ามจีน-ไทย ไทย-จีน นางสาวอารยา อยู่เย็นเป็นสุข ได้รับเชิญเป็นวิทยากรร่วมเสวนา “แบ่งปันประสบการณ์การศึกษาต่อไต้หวันและขั้นตอนแนวทางการยื่นสมัครทุนเรียนภาษาจีนระยะสั้น (Huayu Enrichment Scholarship Program: HES)” เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ (CentralWorld) ชั้น 1 ลาน Eden 1



“งานวันลอยกระทง” ไอตีมตลอด 3 สาขาวิชา



นักศึกษา 3 สาขาวิชา
(BC BJ และ CEB)
ร่วมกันขายไอติมหลอด
งานวันลอยกระทง
เมื่อวันศุกร์ที่ 30
ตุลาคม 2560
ณ ลานต้นทุกระจง



งานปัจฉิมนิเทศนักศึกษาโครงการฝึกประสบการณ์สอน

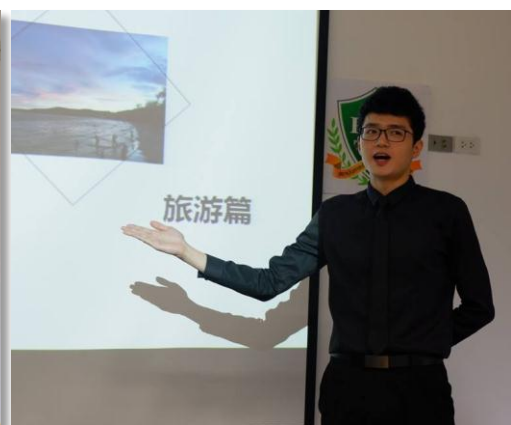


สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ จัดงานปัจฉิมนิเทศศึกษามหาวิทยาลัยซีหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการฝึกประสบการณ์สอน ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ณ โรงเรียนมัธยมเครือข่าย :-

โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี โรงเรียนบ้านนา “นายกพิทยากร” โรงเรียนหนองเสือวิทยาคม ปทุมธานี

โรงเรียนเซนต์หลุยส์ศึกษา โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ และโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า





งานปฐมนิเทศนักศึกษาโครงการฝึกประสบการณ์สอน รุ่น 7.2



สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาโครงการฝึกประสบการณ์สอน รุ่น 7.2 ประจำปีการศึกษา 2560 จากมหาวิทยาลัยซีหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

และคณาจารย์สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจเดินทางส่งนักศึกษาไปยังโรงเรียนมัธยมเครือข่าย :-

1. โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี
2. โรงเรียนบ้านนา “นายกพิทยากร”
3. โรงเรียนหนองเสือวิทยาคม ปทุมธานี
4. โรงเรียนเซนต์หลุยส์ศึกษา
5. โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ
6. โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า





I-Shou University, Taiwan

คณาจารย์สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจร่วมกับสำนักวิเทศสัมพันธ์ ต้อนรับและประชุมหารือเครือข่ายกับ
Mr.Ta-Chi Wu Vice Dean, Office of International and Cross-strait Affairs, I-Shou University, Taiwan
เมื่อวันพุธที่ 4 ตุลาคม 2560



I-Shou University, Taiwan

คณาจารย์สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจร่วมกับศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนานักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ต้อนรับและประชุมหารือ
กับคุณณัฐวัชร วรพกุล Chief Executive Office, บริษัท SO(UL) THAI และคุณพชร ปัญญาสงค์ Vice President,
บริษัท SO(UL) Thai เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างกันในอนาคต เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 ตุลาคม 2560





National United University

อาจารย์ธนาพร ปัญญาอมรวัฒน์ หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ร่วมกับสำนักวิเทศสัมพันธ์
ร่วมต้อนรับและประชุมหารือ เพื่อขยายความร่วมมือในอนาคตร่วมกับ

Prof.Chen-Chun E Contract Assistant Professor, Prof.Hsiu-Jen Ho Instructor, Department of Chinese
Language and Literature, National United University และนักศึกษาจาก National United University
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 ตุลาคม 2560



ต้อนรับอาจารย์จากสมาคมไต้หวัน-ไทยเพื่อการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา

คณาจารย์สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ร่วมต้อนรับ Mr.Hong Ming Chien เลขาธิการ สมาคมไต้หวัน-ไทย
เพื่อการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา ที่มาบรรยายพิเศษแนะนำการท่องเที่ยวไต้หวันให้แก่
นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจชั้นปีที่ 1 รู้จักและเข้าใจไต้หวันมากยิ่งขึ้น เมื่อวันศุกร์ที่ 27 ตุลาคม 2560





งาน To Be A Global Worker หัวข้อ “520 Days work In Thailand”

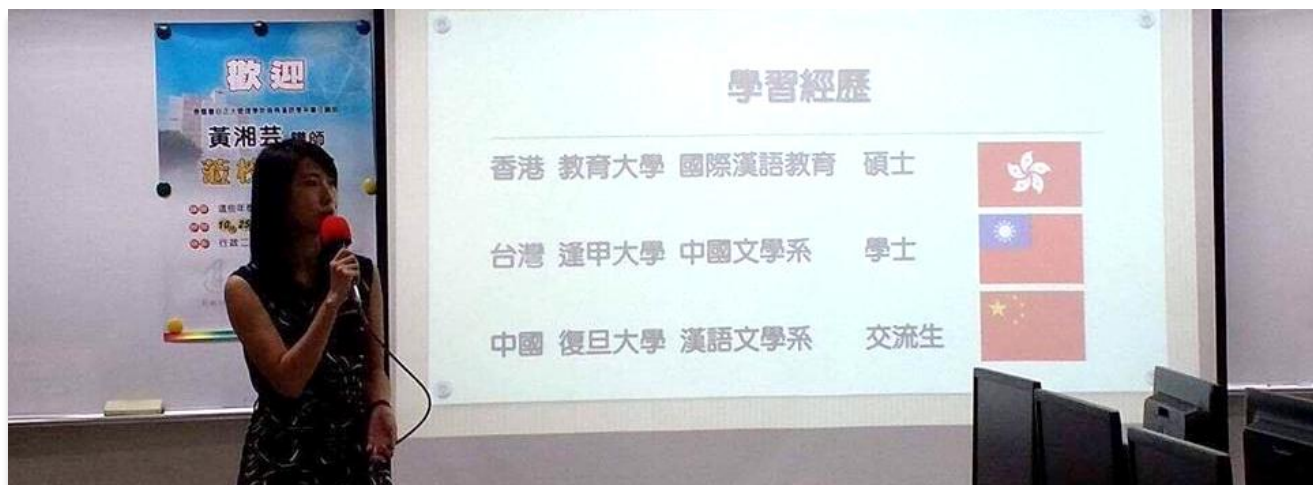


อาจารย์ Huang Hsiang-Yun อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
ได้รับเชิญเป็นวิทยากรพิเศษในงาน To Be A Global Worker
บรรยายหัวข้อ “520 Days work In Thailand” ณ Center for Teaching
and Learning Resource of Feng Chia University, ได้ในวัน
เมื่อวันเสาร์ที่ 25 ตุลาคม 2560



บรรยายให้กับนักศึกษาสาขาการสอนภาษาจีน ณ Feng Chia University ได้ในวัน

อาจารย์ Huang Hsiang-Yun อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
ได้รับเชิญเป็นวิทยากรแบ่งปันประสบการณ์การสอนภาษาจีนในประเทศไทยและสาธิตวิธีการสอนภาษาจีนให้กับ
นักศึกษาสาขาการสอนภาษาจีน ณ Feng Chia University ได้ในวัน เมื่อวันเสาร์ที่ 25 ตุลาคม 2560





อาจารย์โอฬาร สุนานุกรณ์ บรรยายพิเศษ

หัวข้อ “สถานการณ์ปัจจุบันในประเทศไทยกับโอกาสทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของไต้หวัน”

อาจารย์โอฬาร สุนานุกรณ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ได้รับเชิญเป็นวิทยากร บรรยายพิเศษ หัวข้อ “สถานการณ์ปัจจุบันในประเทศไทยกับโอกาสทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของไต้หวัน” ให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวไต้หวัน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการชาวไต้หวันในการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากอาเซียนภายใต้นโยบายมุ่งใต้ใหม่ (New Southbound Policy) ของรัฐบาลไต้หวัน ณ National Penghu University of Science and Technology (國立澎湖科技大學) เมืองเผิงหู จัดโดย กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคมไต้หวัน ร่วมกับ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติไต้หวัน และภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวไต้หวัน

เมื่อวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2560



ประชุมหารือร่วมกับกองส่งเสริมคุณภาพชีวิต อบจ. นนทบุรี



ศูนย์อารยปัญญา ประชุมหารือกับ
คุณประภาพรพรณ วงษ์ทองหลิน (หัวหน้าฝ่ายเด็ก สตรี
และคนชรา) กองส่งเสริมคุณภาพชีวิต อบจ. นนทบุรี
เพื่อวางแผนการสอนภาษาจีนให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ
เมื่อวันจันทร์ที่ 9 ตุลาคม 2560



“Cross-Culture and Diversity in ASEAN -- Cross-Cultural Management”

Applying Cross Cultural Management in Japan and Abroad

Hayato Mori
Managing Director
Mori Kosan Co., Ltd.
21 - 04 - 2017

A thorough understanding of other cultures is necessary in today's world of business. In countries with a high level of diversity, like those in ASEAN, this level of cross cultural understanding can be easier to achieve. However, managing different cultures is not easy, but I believe the results it brings when done well create more benefits to society. Through my company, Mori Kosan, Co., Ltd., I hope to spread the cross-cultural management way of thinking to Japan because I believe it provides solutions to the country's societal problems. I also believe that this way of management can be developed even more in the diverse countries of ASEAN. Before I get into the details of this topic, I would first like to introduce my company and the work we do. Then, I will explain cross-cultural business management and how it is vital not only in our work, but also in general terms of international business.

Company Introduction

My company belongs to and is the holdings company of the YOSHU GROUP. One of the main focuses of Mori Kosan is supporting international students in Japan. For example, my company runs a website called WA.SA.Bi., which provides information for international students regarding daily lifestyle and job hunting. (<http://www.iawasabi.com>) What makes this different from other support sites is that it is not just a place for giving information. WA.SA.Bi. is also a place for foreign students to consult with each other and feel like they have a community in Japan.

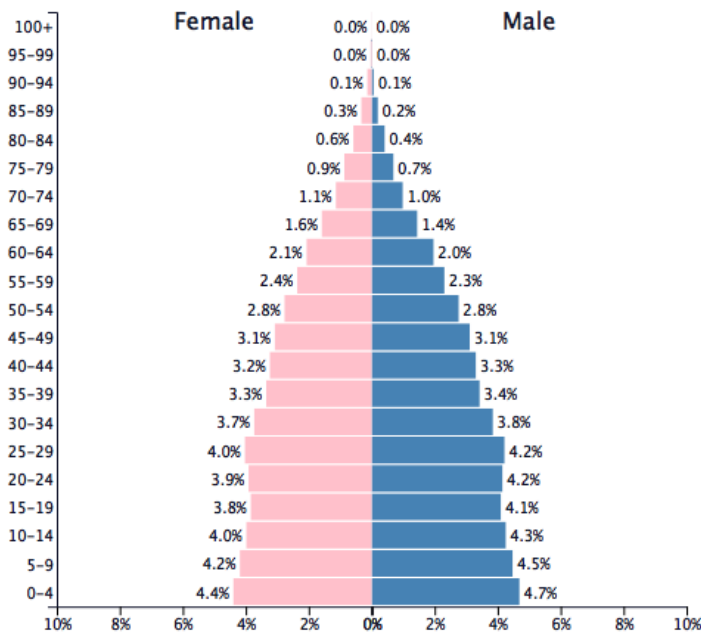


Regardless of different nationalities and languages, all users on our site have more or less the same worries. These worries are resolved through thorough communication between other users. For example, senior students who have experienced failures and struggles in job hunting can share their experience with younger students who may be facing similar problems now. In other words, our website is also a community where people of different cultures and backgrounds can support each other have an easier life in Japan.



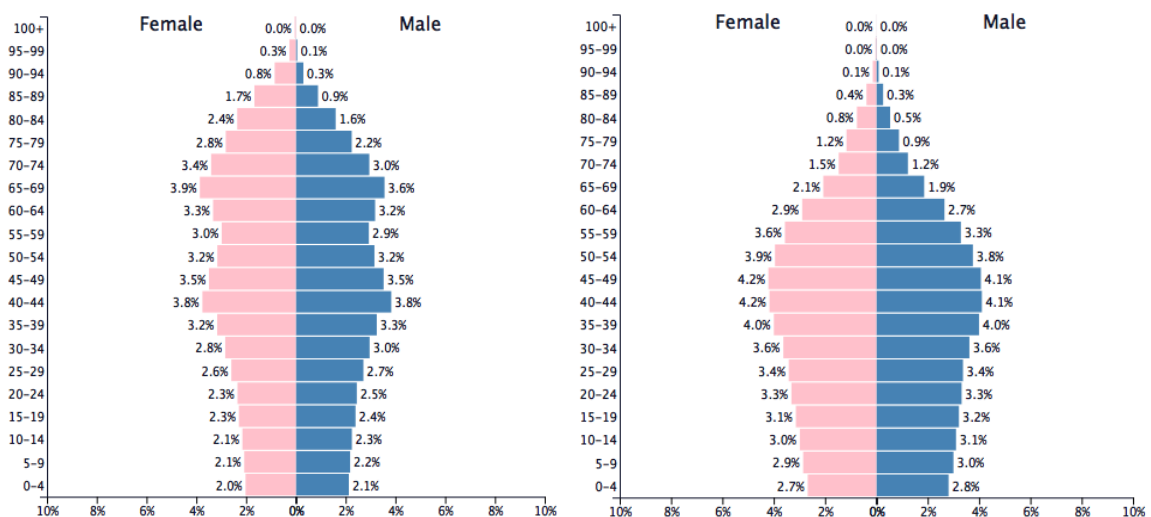
Cross Culture Exchange and Diversity as a Solution to Japan's Population Problem

My interest in bringing more diversity to Japan is rooted in the country's population problem. Here is a population pyramid of the world. It looks like a fairly normal shape, which means the age distribution of the world population is quite normal.



(World) (Source: Populationpyramid.net (<https://goo.gl/e20QqC>))

However, if one looks at the population pyramid for Japan and Thailand, it is clear that both countries' birth rates and workforces are decreasing.



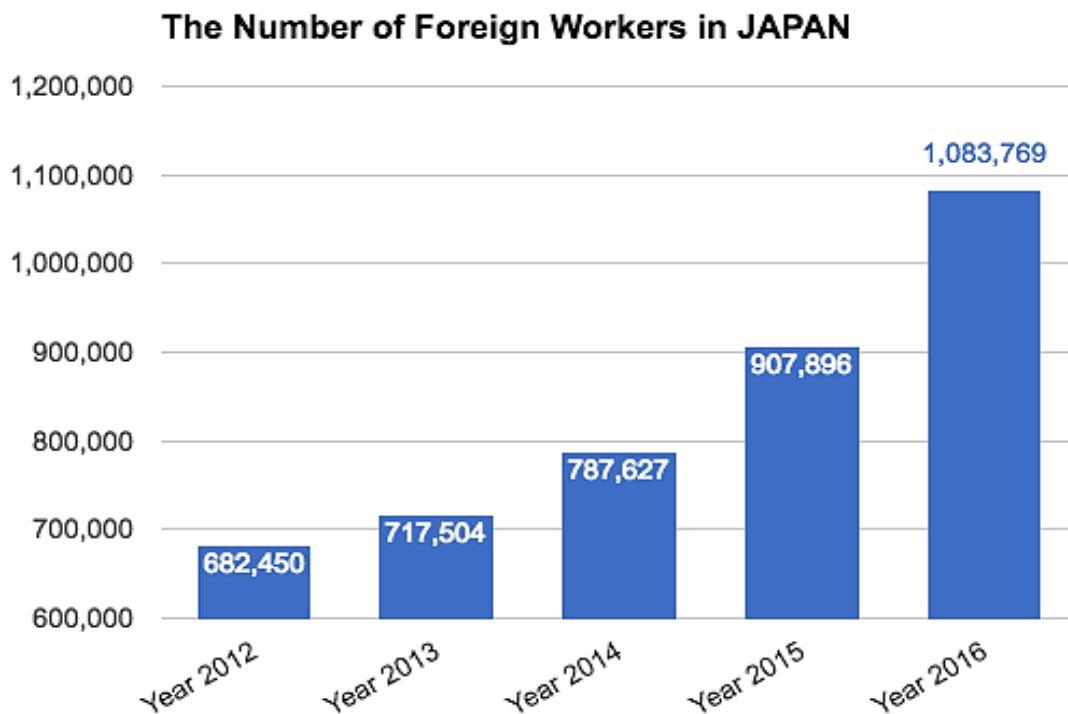
(Japan)

(Thailand)

(Source: Populationpyramid.net(<https://goo.gl/on1CGn> , <https://goo.gl/2Y3ypE>))



One way Japan is solving the population problem is through work-style reform. Currently, there are three categories within this topic: 1) hiring senior citizens, 2) promoting women in the workplace, and 3) hiring foreigners. My company, Mori Kosan, focuses on topic number 3), hiring foreigners, because the population of foreigners in Japan has been increasing considerably over the past couple of years. I believe that this situation provides the country many opportunities to tackle its population problem.



Source: Ministry of Health, Labour and Welfare

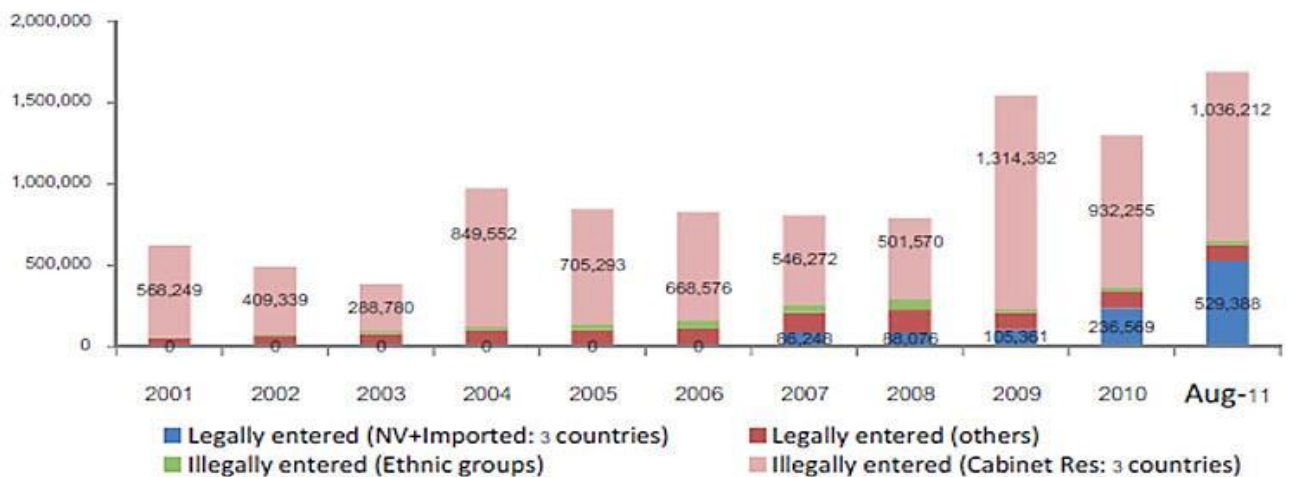
Summary of Report on the “Situation of Employed Foreigners” (Current as of October 2016)

(Reference Chart) 5 Year Trend on the Number of Foreigner Workers



However, the Japanese government is not doing enough to solve the problem, especially in regards to supporting foreigners in the country. Perhaps this is due to a lack of experience or understanding in how to receive foreigners at different levels of society (i.e. at the workplace, etc.). Although there is an uneasiness in incorporating foreigners, I believe that integrating them into Japanese society will have more benefits than disadvantages. This is where Mori Kosan comes in because the work we do involves helping foreign students find jobs in Japan, and also advising Japanese companies on how to create a friendlier, more international working environment for their foreign employees.

I believe that these reforms are applicable to ASEAN as well. For example, as seen on Thailand's population pyramid (on page 2), they can see that this country also has an ageing and decreasing population. The country's foreign population, like in Japan, is also increasing. Perhaps this means that Thailand can implement similar steps in addressing the population shift. In the near future, I would like to share the work Mori Kosan does to ASEAN, because I believe that our countries have much in common in addressing our population problems.



(Thailand's foreign worker population)

Source: Office of Foreign Worker Administration (Work Permit)



Some of the work our company does is organize events where international students and Japanese companies have the opportunity to network with each other. The aim of these events is to help foreign students find employment with Japanese companies and have Japanese companies find students that they would like to hire. For example, one of the major events my company held this year was a job fair and networking event hosted by the Consulate-General of Vietnam for Vietnamese students and Japanese companies. We also organize two general job fairs a year for international students, where students can do presentations to appeal to potential employers. Mori Kosan also organizes seminars for international students on topics such as job hunting in Japan and Japanese office business manners. The goal of these seminars is to help students find employment in Japan as well as learn how to navigate the Japanese office environment. Perhaps the ASEAN countries can implement similar projects to support their foreign resident populations in the near future.

Cultural Understanding

A company needs to understand cultural differences in order to succeed internationally. Accepting, being inspired by, and respecting these types of differences is important. For example, familiarizing yourself with other types of dress, cuisine, and language are gateways to understanding different cultures. This way of thinking is essential at Mori Kosan because the office itself is very multinational. There is currently full-time and part-time staff working here hailing from eight countries (Japan, China, South Korea, Thailand, Vietnam, Taiwan, Myanmar, and America).



One way of understanding diversity is learning about a country's sense of time. The Japanese, for example, are known for being strict and punctual. Some say that this may be because of seasonal changes throughout the year. When seasons change, one has to prepare for the new environment. This creates habits, which then become culture. When you compare this to a country that is hot all year long, you will see that the sense of time is completely different. A country that is hot all year long has no need to prepare for seasonal changes, so this creates a different sense of time compared to Japan. When we understand these types of diversities, we can become better at managing and crossing over cultural differences. This, in turn, reduces the number of cultural misunderstandings and creates opportunities for innovations in businesses and society as a whole.

Cross-Cultural Diversity

One key to running a multicultural company is understanding "cross-cultural management." "Cross cultural management" is defined as, "a management style that connects and uses diverse talent, displaying them to their greatest extent, and giving birth to innovation and new values." For example, it is important to not only understand different languages but their cultures as well. In other words, it does not matter how fluently you speak a language if you do not know the culture of the country you are doing business with. You need to have mastery over both language and culture if you want to be successful in doing business internationally.

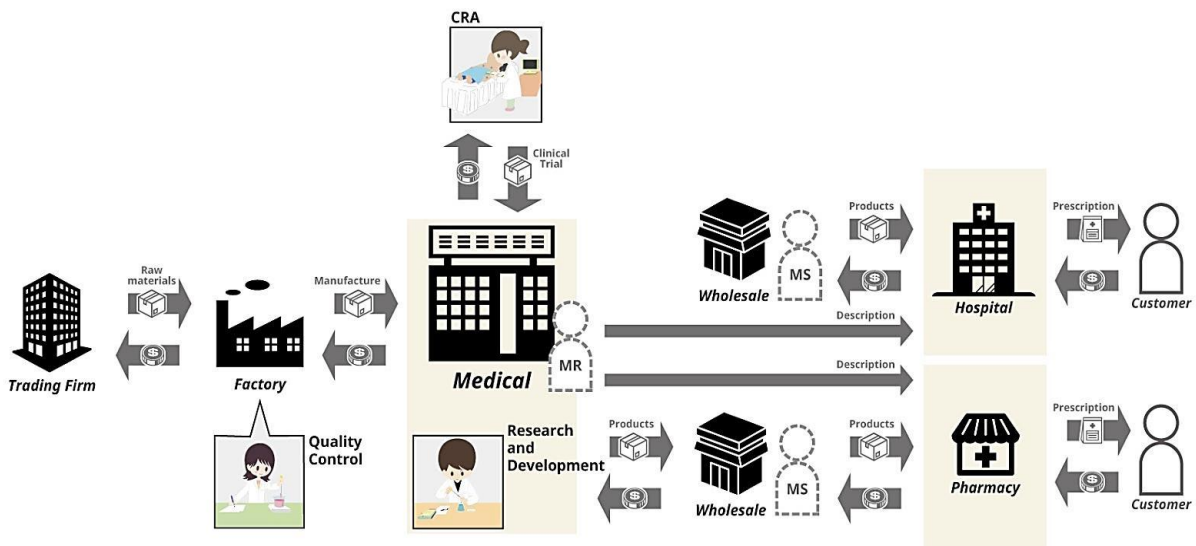
The key point here is to master the 3 A's: Accept, Adjust, and Adapt. At Mori Kosan, we apply the 3 A's by sharing our purpose and vision with our coworkers through business logs my employees write. These logs are a way for members to share their goals with each other and consult on issues on they face in their roles. Sharing each other's feelings and opinions allows for a diversity of thought to flourish, as each member has a different perspective from their cultural upbringing. This diversity is key to bringing a better work environment by increasing trust and encouraging thorough communication with each other. This, in turn, reduces miscommunication and cultural misunderstandings and creates business innovations through cross-cultural collaborations.



Cross-Cultural Diversity in Business

Before discussing cross-cultural diversity in business, I would first like to define business as “an exchange of things”. A straightforward example is a business exchanging products or services for money. In order for a business to be successful in exchanges, it needs to make a business model with the 3W1H: Who, What, Whom, and How Much. At Mori Kosan, we apply the 3W1H with a Pictogram model when trying to do cross-cultural business between Japanese companies and international students.

A Pictogram is basically a visual model that helps make it easier to understand business exchanges. Below is a sample of a Pictogram of the medical industry.



On this Pictogram, you can see the various exchanges and relationships between customers and businesses. The model makes it easier to visualize the 3W1H when doing business. But when this is done overseas, a cultural dimension is added to the business relationship. In other words, a company needs to adapt their 3W1H model when doing business in a foreign country.



For example, if a Japanese company uses their 3W1H model in Thailand without matching it to Thai culture and customs, their business in that country may not go as well. The Japanese company needs to consider the local customs and culture when doing cross-cultural business. In other words, the company will have to consider that the “What” and “Who” of the model may change when thinking about doing business abroad. Hence, if you want to do international business, it is best to have a multicultural perspective and have the skill sets to do cross-cultural management well.

Conclusion

Cross-cultural diversity is creating the future. In today’s world, it is necessary to have a curious and open mind in understanding differences. Being able to navigate through and connect with a diverse group of people not only helps businesses expand and become more successful, it also helps individuals grow, widen their perspectives, and ultimately helps reduce barriers and biases in this world. I hope that, through my company, I can use this mindset to promote diversity even more in my home country of Japan. There are many opportunities available to create this change. I believe that my company, Mori Kosan, can bridge that gap by making it easier for international students to live and work in Japan so that they may eventually be able to fully contribute as equal members of Japanese society. Hopefully this can become a model for other countries, such as those in ASEAN, who may face similar problems in the near future.



ความเชื่อมั่นในตน

เวลาทำอะไรต้องเชื่อมั่นเสียก่อน

ว่าตนต้องทำได้แน่ ๆ

คิดหาวิธีการกระทำต่อไปว่า

วิธีใดจะถึงจุดหมายที่ตั้งไว้

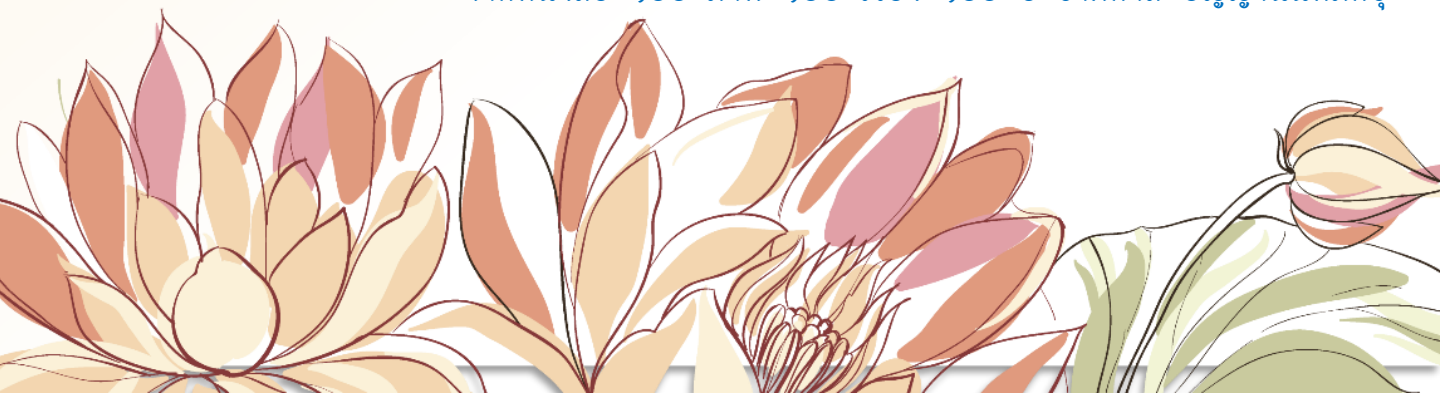
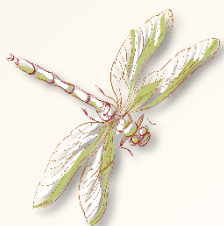
เมื่อแน่ใจแล้วก็เดินตามวิธีการนั้นอย่างรอบคอบ

ถ้าหากมีการพลาดผิดขึ้นมาบ้าง ก็เป็นเรื่องธรรมดา

ไม่ต้องกลุ้มใจในสิ่งที่ผิดไปแล้ว เพราะความกลุ้มใจ

มิได้ช่วยให้ความผิดกลายเป็นความถูกขึ้นมาเลย

จากหนังสือ ๑๐๐ ภาพ ๑๐๐ เรื่อง ๑๐๐ ปี ชาตกาล ปัญญานันทภิกขุ



ติดตามข่าวสาร ...

คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



E-mail : liberal_arts@pim.ac.th

Telephone : 02-855-0344

Hashtag : #TeamPIMLA



Facebook Fan Page :

www.facebook.com/pim.LiberalArts



Website LA :

<http://la.pim.ac.th>