



LA

JULY 2024

E-Newsletter

#13 PIM CEREMONY GRADUATION



สงกรานต์



The Honor of PIM



LA

วันแห่งเกิด เลอ SHINE

WAY OF PROFESSIONAL



ท้ายเล่มพบกับ บทความฉบับพิเศษ



INNOVATION

นวัตกรรมคืออะไร

พศ. ดร.สาคร สมเสริฐ





ค่านิยมคณะศิลปศาสตร์

SALT

องค์กรที่ดีมีความยั่งยืนดุจดังเกลือรักษาความเค็ม



SYNERGY

การทำงานร่วมกัน

**SYSTEMATIC
PERSPECTIVE**

การมีมุมมองเชิงระบบ



POSITIVE ATTITUDE

การมีทัศนคติเชิงสร้างสรรค์

ADAPTABILITY

ความสามารถในการปรับตัว

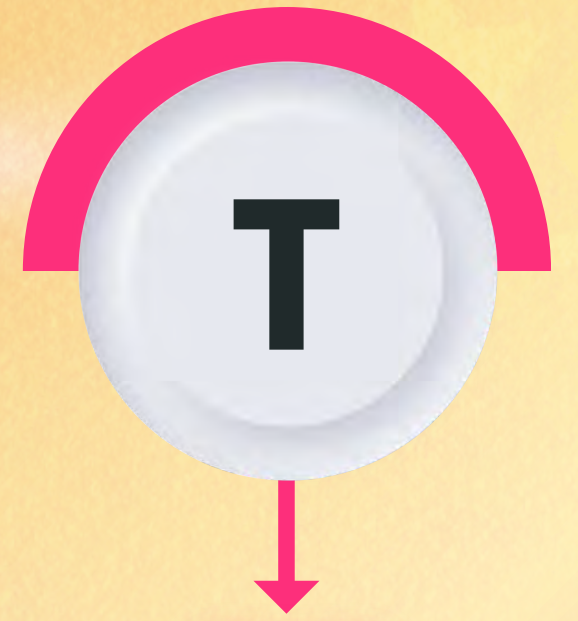


LEARNER-CENTERED

การมุ่งเน้นผู้เรียน

LIFELONG LEARNING

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

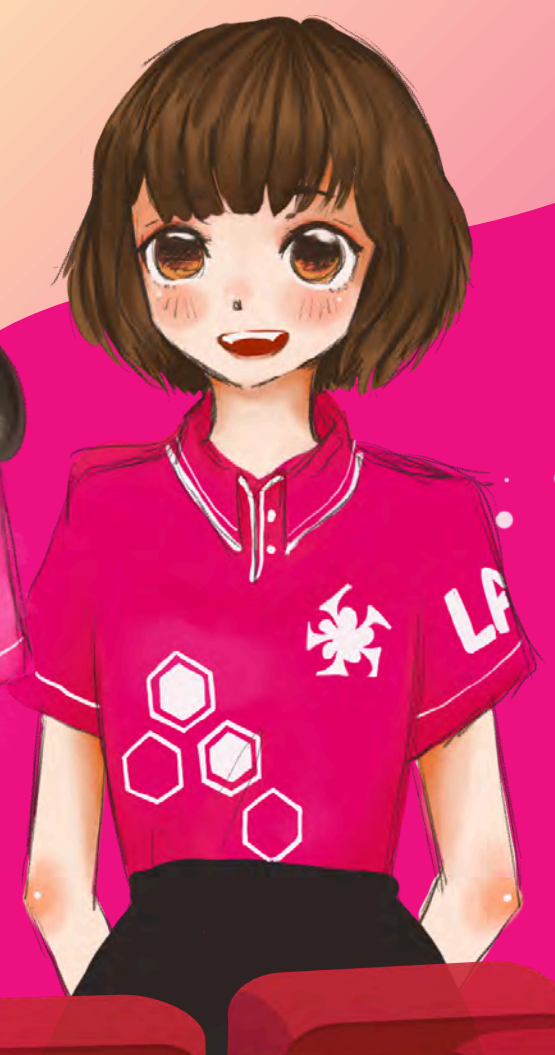


TRUST

ความไว้วางใจ

TECHNOLOGICALIZATION

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี



วิทยาลัยทัศนีย์

องค์กรชั้นนำที่มุ่งพัฒนาคนด้านภาษาเชิงธุรกิจในระดับสากล

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านภาษาเชิงธุรกิจด้วยหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการที่หลากหลายของภาคธุรกิจและสังคม โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education)
- 2) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และผลิตผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
- 3) บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพและคุณค่า แก่องค์กร ชุมชน และสังคม
- 4) พัฒนางานองค์กรที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างความยั่งยืน



วัฒนธรรมองค์กร TPP

Teamwork that performs proactively and professionally
ทีมเวิร์กที่ทำงานเชิงรุกอย่างมืออาชีพ

P: PROACTIVENESS

การทำงานเชิงรุก

P: PROFESSIONALISM

การทำงานอย่างมืออาชีพ



T: TEAMWORK

การทำงานแบบร่วมแรงร่วมใจกัน





Congratulations!



ขอแสดงความยินดีกับบัณฑิตคณะศิลปศาสตรุษุ่บที่ 13



Congratulation

ขอแสดงความความยินดี



ผลงาน บอร์ดเกม THE HONOR OF PIM

ได้ 5.13 คะแนน

พิจารณาให้ “ผ่าน”

การประชุมกลั่นกรอง
ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปีการศึกษา 2566 ครั้งที่ 2

15 | 03 | 2567

The Honor PIM



สงกรานต์



ได้รับรางวัลชนะเลิศ
เทพธิดาสงกรานต์



รำวงย้อนยุค



ก่อเจดีย์ทราย



บุรณาหาร



รำไทย

กิจกรรม "รดน้ำดำหัว ขอพรผู้ใหญ่" ประจำปี ๒๕๖๗





งานปฐมนิเทศคณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567

LA

**วันแห่งเกิด
เลิด SHINE**

WAY OF

PROFESSIONAL



คลิก !! เพื่อรับชม VDO

PLAY NOW

งานประชุมวิชาการ : ศิลปศาสตร ๑ ประจำปีการศึกษา 2567



LA
WAY OF
PROFESSIONAL
ร่วมแจ้งเกิด
เจ็ด SHINE



คลิก !! ชมภาพบรรยากาศ

CLICK HERE 

INNOVATION

นวัตกรรมคืออะไร



พศ. ดร.สาคร สมเสริฐ

รองคณบดีฝ่ายบริหาร
แผนงาน และประกันคุณภาพ
คณะศิลปศาสตร์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



นวัตกรรมคืออะไร



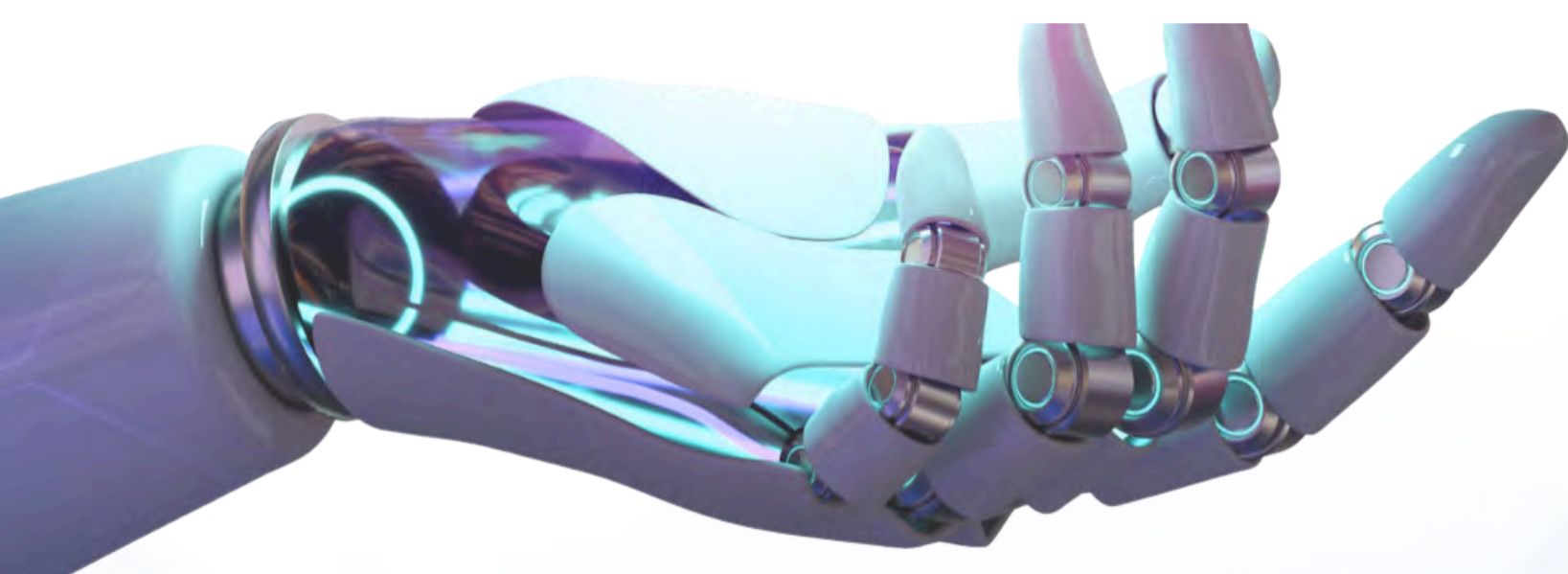
ผศ. ดร.สาคร สมเสริฐ รองคณบดีฝ่ายบริหาร แผนงาน และประกันคุณภาพ
คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

หลายคนคงคุ้นเคยกับคำว่านวัตกรรม หรือ Innovation ความคุ้นเคยนี้อาจมาจากการที่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ อยู่เป็นประจำ อย่างไรก็ตามแม้ว่าคำนี้จะมีการพูดถึงแทบทุกวงการ แต่ความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน ยังคงเป็นที่ถกเถียงเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น การพิจารณาถึงความหมายและประเภทของนวัตกรรมเป็นสิ่งจำเป็นในการปูพื้นฐานให้เกิดความเข้าใจนวัตกรรมในมิติที่ลึกซึ้งซึ่งต่อไปได้ (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์และคณะ, 2553)

ความหมายของนวัตกรรม

รากศัพท์ของคำว่านวัตกรรม (Innovation) นั้น มาจากภาษาละตินคำว่า “Innovare” แปลว่า “ทำสิ่งใหม่ขึ้นมา” ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 นิยามนวัตกรรมไว้ว่า “การกระทำหรือสิ่งที่ทำขึ้นใหม่หรือแปลกจากเดิม ซึ่งอาจจะเป็นความคิด วิธีการ หรืออุปกรณ์ เป็นต้น”

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้กำหนดความหมายของคำว่า “นวัตกรรม” ไว้ว่า คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการชาวต่างประเทศได้ให้ความหมายนวัตกรรมไว้แตกต่างกันไป เช่น Tushman and Nadler มองว่า นวัตกรรม คือ การสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการที่เป็นของใหม่ ในขณะที่ Roger มองว่า นวัตกรรม คือความคิด การปฏิบัติหรือสิ่งของที่เป็นสิ่งใหม่สำหรับบุคคลหรือหน่วยงานต่างๆ ที่นำไปใช้ ส่วน Herkema มองว่า นวัตกรรมเป็นการใช้ความคิด หรือพฤติกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ในองค์กร และนวัตกรรมสามารถเป็นได้ทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งอาจจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในลักษณะเฉียบพลันหรือค่อยเป็นค่อยไป



นวัตกรรมคืออะไร

ผศ. ดร.สาคร สมเสริฐ รองคณบดีฝ่ายบริหาร แผนงาน และประกันคุณภาพ
คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

จากความหมายที่ได้กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าประเด็นสำคัญของนวัตกรรมที่ถือเป็นองค์ประกอบของคำว่านวัตกรรมนั้น มีอยู่ด้วยกัน 3 มิติ คือ ความใหม่ (Newness) ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ (Economic Benefits) และการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ (Knowledge and Creativity Idea) สรุปว่า นวัตกรรม หมายถึง การกระทำ ไม่ว่าจะเป็นการ จัดแจง ประยุกต์ สร้างขึ้นใดๆ ที่มีความใหม่ ไม่ว่าจะเป็ นวิธีคิด กระบวนการ หรือสิ่งของที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ประเภทของนวัตกรรม

นวัตกรรมแบ่งได้หลายประเภทขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์ที่กำหนดขึ้น โดยทั่วไป จะจำแนกตามเกณฑ์เป้าหมายของนวัตกรรม จำแนกตามเกณฑ์ระดับของการเปลี่ยนแปลง และจำแนกตามเกณฑ์ของเขตของผลกระทบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเกณฑ์เป้าหมายของนวัตกรรม แบ่งเป็น

- 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) เป็นการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่ว่าจะเป็ นด้านเทคโนโลยี หรือวิธีการใช้งาน รวมไปถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาจกล่าวได้ว่า นวัตกรรมประเภทนี้ มีลักษณะเป็นวัตถุหรือสิ่งของใหม่ที่สามารถจับต้องได้ และ
- 2) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) ไม่ได้มุ่งเน้นไปที่ผลผลิตหรือผลลัพธ์โดยตรง แต่มุ่งไปที่กระบวนการขั้นตอนหรือระบบงานที่มีความใหม่ และส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

นวัตกรรมคืออะไร

ผศ. ดร.สาคร สมเสริฐ รองคณบดีฝ่ายบริหาร แผนงาน และประกันคุณภาพ
คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

จำแนกตามเกณฑ์ระดับของการเปลี่ยนแปลง แบ่งเป็น

- 1) นวัตกรรมในลักษณะเฉียบพลัน (Radical Innovation) เป็นนวัตกรรมที่มีลักษณะความใหม่ที่มีความแตกต่างไปจากกรรมวิธีหรือแนวคิดเดิมไปอย่างสิ้นเชิง หรือเป็นลักษณะการเปลี่ยนแปลงอย่างถอนรากถอนโคน เช่น กล้องถ่ายรูปแบบดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงมาจากกล้องถ่ายรูปแบบใช้ฟิล์ม มือถือสมาร์ทโฟนที่รวมการทำธุรกรรมทุกอย่างเอาไว้ และ
- 2) นวัตกรรมในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป (Incremental Innovation) เป็นนวัตกรรมที่ใช้เวลาในการปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่องแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยไม่ทิ้งความเป็นสถาปัตยกรรมแบบเดิม เช่น เครื่องปรับอากาศที่มีการปรับปรุงระบบการฟอกอากาศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เครื่องซักผ้าที่ปรับขนาดและวิธีการใช้งานอย่างเหมาะสมกับผู้นยุคใหม่

จำแนกตามเกณฑ์ของเขตของผลกระทบ แบ่งเป็น

- 1) นวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Technological Innovation) เป็นสิ่งที่มีพื้นฐานหรือขอบเขตของการพัฒนามาจากเทคโนโลยี ปัจจุบันนวัตกรรมเทคโนโลยีเป็นฐานสำคัญของการเกิดขึ้นของนวัตกรรมประเภทต่างๆ และค่อนข้างส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง
- 2) นวัตกรรมการบริหาร (Administrative Innovation) เป็นเรื่องของการคิดค้น และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการ ตลอดจนกระบวนการจัดการองค์กรใหม่ ที่ส่งผลให้ระบบการทำงาน การผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการให้บริการขององค์กรมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เช่น การเกิดขึ้นของ Open Business Models เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนา นวัตกรรมแบบเปิดขององค์กร

นวัตกรรมคืออะไร

ผศ. ดร.สาคร สมเสริฐ รองคณบดีฝ่ายบริหาร แผนงาน และประกันคุณภาพ
คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

จากการให้นิยาม และการจำแนกประเภทของนวัตกรรมข้างต้น เชื่อเหลือเกินว่าผู้อ่านจะได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมได้ดียิ่งขึ้น อย่างน้อยที่สุดบทความนี้น่าจะได้ให้พื้นฐานหรือเปิดประตูสู่โลกนวัตกรรมได้ไม่มากนักน้อย ความจริงอย่างหนึ่งเกี่ยวกับนวัตกรรมคือ เป็นสิ่งที่ไม่ได้เกิดขึ้นโดยตัวของมันเองเพียงลำพัง แต่นวัตกรรมเป็นผลมาจากการพัฒนาวิธีการปรับตัวของมนุษย์ภายใต้บริบทแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมที่มีอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การศึกษานวัตกรรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจได้อย่างถูกต้องลึกซึ้งนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องรู้และเข้าใจบริบทแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างเท่าทัน



บรรณานุกรม

ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ (2553). นวัตกรรม: ความหมาย ประเภท และความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ, วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 33, ฉบับที่ 128 (ตุลาคม-ธันวาคม)



LA

E-Newsletter



LA



CROSS CULTURAL CENTER

บรรณาธิการบริหาร

อาจารย์ทิพวรรณ อภิวันท์วรรณ
(ที่ปรึกษาคณะศิลปศาสตร์)

กองบรรณาธิการภาพ / ข่าว

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ / สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ /
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ /
ศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษา / ศูนย์อารยปัญญา /
คณะกรรมการเสริมสร้างภาพลักษณ์
และสื่อสารองค์กรคณะศิลปศาสตร์

ผู้จัดทำ LA – Newsletter

พัชรี ศรีใส / เวชณี ประสาทัมมาภรณ์

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา

คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



บ.ก.จ.จ.อ.อ.อ.

ห้ามพลาด ! อัปเดตข่าวสารก่อนใครในทุกช่องทาง
พร้อมทั้งนานาสารพันความรู้
ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ **คลิกเลย !**



Facebook Fan Page :
www.facebook.com/pim.LiberalArts



Website LA :
<http://la.pim.ac.th>



E-mail : liberal_arts@pim.ac.th



Telephone : 02-855-0960

#TeamLA



#TeamPIMLA